



Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริการวิชาการและสร้างสรรค์
พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม
พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม
เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพ
คนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส
และมีธรรมาภิบาล



ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571



ปรัชญา (PHILOSOPHY)

ปณฺญาชวี เสฏฺฐชวี นาม
(ปัญญาชวี เสฏฐะชวี นาม)
"ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
(A Life of Wisdom Is the Most
Wondrous of All)



ปณฺธาน (DETERMINATION)

ปณฺญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
(Wisdom for Community
Empowerment)



วิสัยทัศน์ (VISION)

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา
เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่อสากล
อย่างยั่งยืน
(University to Create Wisdom
for Sustainable Community
Development with Innovations
of International Standards)



พันธกิจ (MISSION)

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ
และทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ
สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้
และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็น
ไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ
โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล



อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

- ⦿ อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
- ⦿ อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะแห่งอนาคต
2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน
3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

- ⦿ U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
- ⦿ P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

Strength

- S1 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- S2 มหาวิทยาลัยมีความเป็นอิสระทางวิชาการ และเปิดกว้างต่อการเข้าถึงทางการศึกษาในรูปแบบที่หลากหลาย
- S3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- S4 มีแหล่งเรียนรู้ชุมชนท้องถิ่นที่หลากหลาย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน
- S6 บุคลากรส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองก้าวสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญระดับสูง
- S7 บุคลากรมีค่านิยมในการเรียนรู้ร่วมกัน และทำงานเป็นทีม

Weakness

- W1 การบริหารมหาวิทยาลัยอาศัยงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐเป็นหลัก ยังไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้
- W2 การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
- W3 ระบบนิเวศที่เกื้อหนุนการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะระดับสูงทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- W4 ความพร้อมและความเพียงพอของโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีที่จะพัฒนาไปสู่การเป็น Digital Learning Platform
- W5 การสร้างระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัย
- W6 การพัฒนาระบบคุณภาพของการให้บริการสู่สุขภาพ

SWOT

Opportunity

- O1 แรงขับเคลื่อนของเทคโนโลยีดิจิทัลและโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้เกิดโอกาสในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- O2 ความยืดหยุ่นของกรบริหารจัดการและรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้
- O3 อุดมศึกษามีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ครอบคลุมคนทุกช่วงวัย
- O4 ภาครัฐสนับสนุนการผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- O5 ภาครัฐสนับสนุนงานวิจัยคุณภาพสูง และการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ
- O5 ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- O6 สังคมมีความต้องการบุคคลในตลาดงานที่มีทักษะเก่งรอบด้าน (T-Shape Scale)
- O7 สังคมต้องการรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายและพร้อมใช้
- O8 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความงดงามทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และประชาชนในพื้นที่ยังให้การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

Threat

- T1 กำแพงจารีตทางวัฒนธรรมที่เป็นอุปสรรคต่อความคิดเชิงสร้างสรรค์
- T2 การปรับตัวของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อ Technology Disruption
- T3 งบประมาณจากภาครัฐลดลง มีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากยิ่งขึ้น
- T4 กระแสการแข่งขันทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น
- T5 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่หดตัวลง ส่งผลกระทบต่อจำนวนนิสิตของมหาวิทยาลัย
- T6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
- T7 อุบัติการณ์ของโรคเรื้อรังหรือโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน

STRATEGIC CHALLENGES & STRATEGIC ADVANTAGES

STRATEGIC CHALLENGES

KEY Challenges for UP

- SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต
- SC2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัล ประสิทธิภาพสูง ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกยุคดิจิทัล
- SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย
- SC4 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก และพัฒนาคนให้พร้อมใช้ตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- SC5 การผสมผสานกรอบคิด จารีต และวัฒนธรรมใหม่สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์
- SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและวิทยาศาสตร์

STRATEGIC ADVANTAGES

KEY Opportunity for UP

- SO1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ก่อปรด้วยทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- SO2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม
- SO3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษา ที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- SO4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
- SO5 การปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามนโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)
3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ
4. มี UP Learning Space สนับสนุนทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสนับสนุนผู้เรียนอยู่และเรียนอย่างมีความสุข

1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต
2. มีเครือข่ายการวิจัย เพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
4. มี UP Learning Space ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม

1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น
3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้มีความสุขมากที่สุด
4. มี UP Learning Space ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสุขภาพ ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางสถาปัตยกรรมเพื่อความยั่งยืน
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จากภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล
3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. มี UP Cultural Learning Space พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน

1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)
2. มีระบบนิเวศน์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)
3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข
4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
5. มี UP Learning Space การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

