

(ร่าง) **KPI** สำคัญมหาวิทยาลัยพะเยา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



# นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน”

ปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย  
พะเยา มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ  
องค์การสหประชาชาติ (Sustainable  
Development Goals หรือ SDGs)

เป็น Area-Based University ที่ใช้ BCG  
Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อน  
มหาวิทยาลัยพะเยาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น  
สู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน

ปรับบทบาทของมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อสร้าง  
เสริมระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
และนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ  
Digital Platform

ยกระดับคุณภาพการศึกษาและคุณภาพ  
องค์กรเพื่อดำเนินงานที่เป็นเลิศและเป็น  
ที่ยอมรับในระดับสากล

ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ  
และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการ  
กับการเรียนการสอน  
และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น  
เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม  
(Societal Well-Being)

ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล  
โปร่งใส ทันทสมัย และมีประสิทธิภาพ

# วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

ปรัชญา ปณิธาน  
ค่านิยมร่วม

ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน  
P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

พันธกิจหลัก

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะ  
และทักษะแห่งอนาคต

2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนา  
เศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้  
และนวัตกรรม

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
และสืบสานเอกลักษณ์ความ  
เป็นไทย

5. บริหารจัดการทันสมัย  
มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และ  
มีธรรมาภิบาล

ประเด็น  
ยุทธศาสตร์

1. การเตรียมคนและเสริมสร้าง  
ศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและ  
ทักษะแห่งอนาคต



2. การสร้างงานวิจัยและ  
นวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ  
สังคม และชุมชน



3. การบริการวิชาการ  
ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม  
เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน



4. การส่งเสริมการทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรม  
เพื่อความเป็นไทยและ  
เอกลักษณ์ของชาติ



5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ  
ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส  
และมีธรรมาภิบาล



# พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์

## 1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์

### 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ Community Change Agent

### 1.2 พัฒนากำลังคนให้มี ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

### 1.3 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต นิสิต (Wellness and Happiness)

กลยุทธ์

1.1.1 ผลิตบัณฑิตด้วยหลักสูตร/กิจกรรมการเรียนรู้ที่สร้างคุณลักษณะ Community change agent ตามเป้าหมาย Area-based university

1.1.2 สร้างอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity) ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ

1.1.4 พัฒนาระบบและกลไก ระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้

1.2.1 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน

1.3.1 ส่งเสริมสวัสดิการและบริการที่มีคุณภาพสำหรับนิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข

KPI สำคัญ

1. ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของนิสิต
2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต
3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บัณฑิต

4. ผลการประเมินอัตลักษณ์นิสิต ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
5. จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติ หรือนานาชาติ

6. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรอง UP-PSF2 ขึ้นไป หรือระดับชาติ/นานาชาติ

7. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและสิ่งสนับสนุนที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้

8. จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาในหลักสูตรระยะสั้น
9. จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะแห่งอนาคต

10. ผลการประเมินระดับความสุขของนิสิต
11. ผลประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการและบริการ
12. จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์
13. จำนวนกิจกรรม/โครงการ เพื่อส่งเสริมการมีอาชีพและรายได้ระหว่างเรียน
14. จำนวนนวัตกรรมการส่งเสริมคุณภาพชีวิต (สวัสดิการ/บริการ)

# พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

## 2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

เป้าประสงค์

2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อารมย์คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

2.3 เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)

กลยุทธ์

2.1.1 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมโดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)

2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอนและการสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้

2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้

2.3.1 เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking)

KPI สำคัญ

1. จำนวน Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)

2. จำนวนผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

3. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)

4. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก  
5. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

# พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ประเด็น  
ยุทธศาสตร์

## 3. การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

เป้าประสงค์

3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน  
ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่าง  
ยั่งยืน

3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนา  
การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย

3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่มี  
ศักยภาพในการแข่งขัน  
สูงขึ้น

3.4 การบริการสุขภาพ และ  
สาธารณสุขที่ทันสมัยแก่  
ชุมชนและผู้สูงอายุ

กลยุทธ์

3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการ  
โดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอด  
องค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี  
ทางสังคม (Societal Well-Being)

3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้  
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน  
ในชุมชน

3.2.2 พัฒนาพื้นที่เพื่อการเรียนรู้  
ชุมชนต้นแบบ (UP Learning  
Space)

3.3.1 บ่มเพาะและสร้างขีด  
ความสามารถในการแข่งขันของ  
ผู้ประกอบการท้องถิ่นบ่มเพาะ  
ผู้ประกอบการใหม่

3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบ  
บริการด้านสุขภาพ/  
สาธารณสุขที่ทันสมัยเพื่อสุข  
ภาวะที่ดี

KPI สำคัญ

1. จำนวน Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาระบบนิเวศด้านบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)

2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม

3. จำนวนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ UP Learning Space ส่งเสริมการเรียนรู้ ที่ดำเนินงานขับเคลื่อนโดยมหาวิทยาลัย/บุคลากรของมหาวิทยาลัย

4. จำนวนชุมชนนวัตกรรม  
5. จำนวนนวัตกรรมชุมชน  
ไม่ต่ำกว่า 10 คน  
6. สามารถเพิ่มรายได้ / ลดรายจ่ายของชุมชน  
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

7. จำนวนระบบส่งเสริมการบริการด้านสุขภาพ/สาธารณสุขที่ทันสมัยเพื่อสุขภาวะที่ดี

# พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ประเด็น ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

กลยุทธ์

KPI สำคัญ

## 4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นท้องถิ่น ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยา (Area-Based University) เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน

4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล

4.1.1. ส่งเสริมและพัฒนางานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย โดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทาง สังคม (Societal Well-Being)

4.2.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางวัฒนธรรม ด้วยการใช้ BCG Model เป็น Platform การ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

1. จำนวน Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการ พัฒนาระบบนิเวศด้านวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
2. จำนวน Best Practice สร้างและสนับสนุน Eco system ตาม แนวคิด Diversity to uniqueness Phayao เพื่อการอนุรักษ์ สืบ สาน และต่อยอด

3. จำนวน Best Practice ด้านการพัฒนาชุมชน ด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรม ตามแนวทาง Creative Economy

4. จำนวน Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น

# พันธกิจที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

## 5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กร เพื่อความเป็นเลิศ

5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความ โปร่งใสอย่างยั่งยืน

5.3 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ สถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับโลก (UI Green)

5.4 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี และมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)

กลยุทธ์

5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตาม เกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กร เพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)

5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลและความ โปร่งใสภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

5.3.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้าง ความยั่งยืน

5.4.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการ ปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุนให้เกิด การทำงานที่ให้ผลการดำเนินการที่ดี

5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ องค์กร

4. จำนวนเครือข่ายหน่วยงานที่มีส่วนร่วมใน กระบวนการไกล่เกลี่ยระดับมหาวิทยาลัย และ ยกระดับไปสู่ระดับประเทศ

9. ผลการจัดอันดับ UI Green อยู่ในระดับที่ดีขึ้น

5.4.2 พัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)

1. มีการบริหารจัดการองค์กรด้วย EdPEX

5. ผลการประเมิน ITA ระดับมหาวิทยาลัย ไม่ต่ำกว่า ระดับ A

9.1 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับตาม เกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green)

5.4.3 พัฒนาประสิทธิภาพของการเรียนรู้ และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)

2. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมิน ภายใน อยู่ในระดับ EdPEX 200

6. ผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ไม่ต่ำกว่า ระดับที่ 2 องค์กรคุณธรรม

9.2 จำนวนหน่วยงานที่เริ่มต้นเข้าร่วมจัดอันดับ UI Green (ปีที่ 1)

10. มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้า ของบุคลากรทุกระดับ (Career Path Development)

3. มีต้นแบบระบบสารสนเทศวิเคราะห์ ต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตและการ ดำเนินงานมหาวิทยาลัยพะเยา

7. จำนวนเครือข่ายที่สนับสนุนการสื่อสารองค์กร และความผูกพันต่อองค์กร

9.3 จำนวนหน่วยงาน Green Office ระดับเหรียญทอง

9.4 จำนวนหน่วยงาน Green Office ระดับเหรียญเงิน

9.5 จำนวนหน่วยงาน Green Office ระดับเหรียญ ทองแดง

KPI สำคัญ