**A picture containing text, vector graphics

Description automatically generated**

**รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา**

**คณะ…………… มหาวิทยาลัยพะเยา**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570**

**คณะ...................**

**มหาวิทยาลัยพะเยา**

**คำนำ แก้ไขตามบริบทคณะ**

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ..................... มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560–2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 การจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีผลกระทบต่อการพัฒนาคณะและการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์คณะกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ..................... มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570 ประกอบด้วย โครงร่างองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ การวิเคราะห์ความผูกพันกับลูกค้าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมการศึกษา แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ การวัด การวิเคราะห์ การจัดการองค์ความรู้ และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะ..................... มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ..................... มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

(........................................................................)

คณบดีคณะ.....................

**สารบัญ**

**ส่วนที่ 1**

**รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ..................... มหาวิทยาลัยพะเยา**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570**

**ปรับตามบริบทคณะ**

**1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ..................... มหาวิทยาลัย**

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะ..................... มหาวิทยาลัยพะยา และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ..................... มหาวิทยาลัยทุกด้าน

**1.2 หลักสูตรและบริการ**

ปีการศึกษา 2566 คณะ..................... มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 4 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตร

2. หลักสูตร

3. หลักสูตร

**1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non –Degree) ประจำปีการศึกษา 2566 โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้**

1. หลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น

**1.2.2 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ**

| **ลำดับ** | **ชื่อหน่วยงาน** | **สังกัด** | **ลักษณะการให้บริการ** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**1.3 กระบวนการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ..................... ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570**

อ้างอิงตามกระบวนการจัดทำแผนฯ ของคณะ

**1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และคณะ..................... มหาวิทยาลัยพะเยา**

**1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต**

**1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต**

|  |  |
| --- | --- |
| **ปรัชญา** |  |
| **ปณิธาน** |  |
| **วิสัยทัศน์** |  |
| **พันธกิจ** |  |
| **อัตลักษณ์**  **บัณฑิต** |  |
| **ค่านิยมองค์กร** |  |
| **สมรรถนะหลักขององค์กร**  **(Core**  **Competency)** |  |

**1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)**

**(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ**

คณะ..................... มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น xx คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน xx คน ร้อยละ xx รองศาสตราจารย์ จำนวน x คน ร้อยละ xx

คณะ..................... มหาวิทยาลัย มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะ ที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

**(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน**

คณะ……………… มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น xx คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด xx คน คิดเป็นร้อยละ xx และลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด x คน คิดเป็นร้อยละ xx

คณะ..................... มหาวิทยาลัย มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

**1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ**

โครงสร้างคณะคณะ..................... มหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งส่วนงานเพื่อการบริหารงานภายใน ออกเป็น 1 สำนักงาน 2 สาขาวิชา และ 6 หน่วยงานภายใน คือ

1. สำนักงานเลขานุการคณะ

2. สาขาวิชา ได้แก่

3. หน่วยงานภายใน ได้แก่

**แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างองค์กร**

**แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน**

**ส่วนที่ 2**

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ..................... ตามบริบทคณะ**

คณะ..................... มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) (ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจลสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

**ตารางที่ 16 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ........... ตัวสีแดงเปลี่ยนตามแผนยุทธขององค์กร รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)**

**พันธกิจหลักคณะ ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต**

**ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตัวอย่าง**

| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด**  **ระดับคณะ** | **ค่าเป้าหมาย**  **2566** | **ผลลัพธ์** | **ร้อยละ**  **ความสำเร็จ** | **เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อที่** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ของคณะ | ของคณะ | จำนวนร้อยละของหลักสูตรของคณะ...ได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent | 1 | 1 | 100 | 1.1.1  **กลยุทธ์มหาวิทยาลัยอ้างอิงจากเล่มแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา**  **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)** | รองคณบดีฝ่าย… |
| การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาแนวใหม่ (Curriculum redesign) | 2 | 2 | 100 | 1.1.1 | รองคณบดีฝ่าย… |

ตัวอย่าง ......อ้างอิงเอกสารตามแผนฯ มหาวิทยาลัยพะเยา ปี 2566(ใช้ในการวิเคราะห์ความสอดคล้องไม่ต้องใส่ในเล่ม)

|  |
| --- |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต  เป้าประสงค์ที่ 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต  บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะและศักยภาพตามมาตรฐานการศึกษาทักษะแห่งอนาคตและตามมาตรฐานวิชาชีพ |

| กลยุทธ์ | ผลผลิต (Output) | | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | ผลกระทบ (Impact) | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตัวชี้วัด | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | ตัวชี้วัด | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ | การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13  หมุดหมาย | การเชื่อมโยง SDGs |
| 1.1.1 ผลิตบัณฑิต ให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+ | 1.จำนวนร้อยละของหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | ร้อยละของบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยามีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+ | - | - | - | - | >3.50 | 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้  12 การพัฒนา การเรียนรู้ | หมุดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง | SDG 4 |
|  | 2.การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาแนวใหม่ (Curriculum redesign) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตที่มีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตในรายด้านระดับ 3.50  (จากคะแนนเต็ม 5) | - | - | - | - | >3.50 | 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้  12 การพัฒนา การเรียนรู้ | หมุดหมาย 12  กำลังคน สมรรถนะสูง | SDG 4 |
|  | 3. นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | ผลการจัดอันดับ SDG 11 Sustainable Cities and Communities  (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้  12 การพัฒนา การเรียนรู้ | หมุดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง | SDG 4 |

**ส่วนที่ 3 ปรับตามบริบทคณะ**

**การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา**

**4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์**

**การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะ …. ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า มีจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ ดังนี้**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ………………………………………….**

**จ**ากการดำเนินงานตรมพันธกิจของคณะในยทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีเป้าหมายเพื่อ………..คณะได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็น……….สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ…..จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาตร์ ที่ 1 ประกอบด้วย (ตัวอย่างการเขียนอธิบาย)

**จุดแข็ง**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**จุดอ่อน**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**การสร้างนวัตกรรม**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ………………………………………….**

**จุดแข็ง**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**จุดอ่อน**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**การสร้างนวัตกรรม**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 ………………………………………….**

**จุดแข็ง**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**จุดอ่อน**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**การสร้างนวัตกรรม**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ………………………………………….**

**จุดแข็ง**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**จุดอ่อน**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**การสร้างนวัตกรรม**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 ………………………………………….**

**จุดแข็ง**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**จุดอ่อน**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**การสร้างนวัตกรรม**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (SUPER KPI)**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

**คณบดีคณะ.....................**

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะ................. ได้รับผิดชอบตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) ของมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวนทั้งหมด ...... ตัวชี้วัด โดยมีค่าความสำเร็จของผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ......... ซึ่งแสดงค่าเป้าหมาย และผลลัพธ์/ผลงานอ้างอิง พร้อมทั้งค่าความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังตารางดังต่อไปนี้

(ข้อมูลอ้างอิงตาม Performance Agreement : PA คณบดี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ................................................

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ลำดับ | ตัวชี้วัดเร่งด่วน  (Super KPI) | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง | ร้อยละ  ความสำเร็จ |
|  | P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based ed-ucation |  |  |  |
| 1 | SKPI1.1.1.1 นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ….. หลักสูตร | 2 หลักสูตร | 1. หลักสูตร…..  2. หลักสูตร….. | 100 |
| 2 | SKPI1.1.1.2 นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ……. นวัตกรรม | 1 นวัตกรรม | 1. …. | 100 |
| 3 | SKPI1.1.1.3 โครงการการวิจัยการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน …. ผลงาน |  |  |  |
| 4 | SKPI1.1.1.4 รางวัลส่วนงานที่มีผลงานวิชาการด้านนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน |  |  |  |
| 5 | SKPI1.1.1.5 Platform การจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น (Pre-degree/Non-degree) |  |  |  |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ................................................

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ลำดับ | ตัวชี้วัดเร่งด่วน  (Super KPI) | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง | ร้อยละ  ความสำเร็จ |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ................................................

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ลำดับ | ตัวชี้วัดเร่งด่วน  (Super KPI) | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง | ร้อยละ  ความสำเร็จ |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ................................................

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ลำดับ | ตัวชี้วัดเร่งด่วน  (Super KPI) | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง | ร้อยละ  ความสำเร็จ |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ................................................

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ลำดับ | ตัวชี้วัดเร่งด่วน  (Super KPI) | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง | ร้อยละ  ความสำเร็จ |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**อ้างอิงเอกสาร PA (ใช่เพื่ออ้างอิงเท่านั้นไม่ใส่ในเล่มสมบรูณ์)**

| **นโยบาย** | **ตัวชี้วัด** |
| --- | --- |
| **พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (หลักสูตรและการจัดการศึกษา)** | |
| P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based education | P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based education  SKPI1.1.1.1 นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน  25 หลักสูตร  SKPI1.1.1.2 นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน  25 นวัตกรรม  SKPI1.1.1.3 โครงการการวิจัยการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน  20 ผลงาน  SKPI1.1.1.4 รางวัลส่วนงานที่มีผลงานวิชาการด้านนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน  SKPI1.1.1.5 Platform การจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น (Pre-degree/Non-degree) |
| P1.2 หลักสูตร Degree, non-degree และ pre-degree ที่ทันสมัย รูปแบบหลากหลายตอบสนองความต้องการของสังคมและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างระบบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) รองรับเพื่อสังคมความรู้ | P1.2 หลักสูตร Degree, non-degree และ pre-degree ที่ทันสมัย รูปแบบหลากหลายตอบสนองความต้องการของสังคมและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างระบบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) รองรับเพื่อสังคมความรู้  SKPI1.2.1.1 การพัฒนาหลักสูตรแบบ Pre-Degree  SKPI1.2.1.2 การพัฒนาหลักสูตร Non-degree ที่สร้างรายได้  SKPI1.2.3.1 การพัฒนาศิษย์เก่าให้มีสมรรถนะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตร Non-degree"  SKPI1.2.3.1 (1) จำนวนศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาในหลักสูตร Non-Degree ของมหาวิทยาลัยพะเยา  SKPI1.2.3.1 (2) ผลการประเมินสมรรถนะแห่งอนาคตของศิษย์เก่า มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก |
| P1.3 อาจารย์มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอน (PSF) จาก UP-PSF สู่ TH-PSF | P1.3 อาจารย์มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอน (PSF) จาก UP-PSF สู่ TH-PSF  SKPI1.1.3.1 รางวัลคณะที่มีอาจารย์ผ่านการประเมินระดับอาจารย์มืออาชีพมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF)  SKPI1.1.3.2 รางวัลคณะที่มีอาจารย์ผ่านการประเมิน (Thailand-PSF)  SKPI1.1.3.3 การส่งเสริมอาจารย์ที่ได้ UP-PSF Level 3 เข้าสู่ Thailand-PSF |
| P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based education | SKPI1.1.2.1  การพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต “สุขภาพ บุคลิกภาพ สุนทรียภาพ” โดยใช้ extra curriculum  1.1ผลการประเมินระดับอัตลักษณ์นิสิต อยู่ระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 |
|  | SKPI1.1.2.2  -การพัฒนา UP Entrepreneurial space “พื้นที่การเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา”  SKPI1.1.2.2 (1)  -จำนวนผู้ประกอบการ  SKPI1.1.2.2 (2)  -ผลการประเมินทักษะการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 |
|  | SKPI1.2.1.3  -การพัฒนาศิษย์เก่าให้มีสมรรถนะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตร Non-degree มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60  SKPI1.2.1.3(1)  -จำนวนศิษย์เก่าได้รับการพัฒนา |
|  | SKPI1.3.1.1  การพัฒนาพื้นที่ Activities &cultural space “ลานกิจกรรมและศิลปวัฒนธรรม”  SKPI1.3.1.1 (1)  พื้นที่การเรียนรู้ทางด้านกิจกรรม ดนตรี และศิลปวัฒนธรรม  SKPI1.3.1.1 (2)  ผลการประเมินสุนทรียภาพของนิสิตอยู่ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70  SKPI1.3.1.1 (3)  ผลการประเมินระดับความสุขของนิสิตอยู่ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 |
|  | SKPI1.3.1.2  นวัตกรรมการส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตด้านสวัสดิการและบริการ สนับสนุนการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข  SKPI1.3.1.2 (1)  -มีโรงอาหารเพื่อนเพื่อเพื่อน (Food for Friend)  SKPI1.3.1.2 (2)  -นวัตกรรมการจัดสวัสดิการและบริการ เพื่อนิสิตอยู่และเรียนอย่างมีความสุข  SKPI1.3.1.2 (3)  - นวัตกรรมการส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตในระดับประเทศ |
| P2.1 จำนวน Best Practice ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Social Well-being) | SKPI2.1.1.1  Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)  (1) SDGs 2, 4, 9, 12, 17  (2) SDGs 3, 5, 11, 15  SKPI2.1.1.2  การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ (UP Products) จำนวนผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ |
| P2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชน | P2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชน  SKPI2.2.2.1  ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)  SKPI2.2.2.1 (1)  จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน  SKPI2.2.2.1 (2)  จำนวนรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น/ลดรายจ่าย ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา  รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 / หรือลดรายจ่าย ร้อยละ 10 |
| P2.3 มหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก เช่น THE Impact Rankings, Scimago Institutions Ranking และ QS World Ranking | SKPI2.3.1.1  ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก  1) THE Impact Rankings ≤15  2) Scimago Institutions Ranking ≤15  เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก  QS World University Rankings  SKPI2.3.1.2  จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ  SKPI2.3.1.2 (1)  ระดับชาติ  SKPI2.3.1.2 (2)  ระดับนานาชาติ |
| P3.1 มีระบบและกลไกด้านการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชน และระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน | SKPI3.1.1.1  Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)  (1) รางวัล Best Practice |
| P3.2 พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน | SKPI3.2.2.1 จำนวนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน  การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)  (1) พื้นที่การเรียนรู้ของชุมชนที่พัฒนาและขับเคลื่อนโดยคณะ/หน่วยงานของมหาวิทยาลัยพะเยา |
| P 3.3 เครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรม ชุมชนที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรม ชุมชนที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ  SKPI3.2.1.1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานิสิตให้มีประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านกระบวนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น  SKPI3.2.1.1 (1) จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาฯ  SKPI3.2.1.1 (2) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของนิสิตทั้งหมด |
| P4.1 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ | SKPI4.1.1.1  Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)   1. Best Practice ที่สนับสนุน Eco system ตามแนวคิด Diversity to uniqueness Phayao เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู และต่อยอด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 รางวัล (2) Best Practice ที่สนับสนุน Phayao Cultural Learning Space พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รางวัล   (3) Best Practice ที่สนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชนด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรม ตามแนวทาง Creative Economy จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รางวัล |
| P4.2 ผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน | SKPI4.2.1.1  การสร้างความตระหนักและรับรู้ ปลูกฝังความเป็นไทย "Thainess" ส่งเสริม สืบสาน ต่อยอด สร้างคุณค่าแห่งเอกลักษณ์ของความเป็นไทย   1. การส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นไทยที่ได้รับการส่งเสริมในทุกหน่วยงาน (Aesthetics of Thainess : สุนทรียภาพแห่งความเป็นไทย) |
| P4.3 พื้นที่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในชุมชน | SKPI4.2.2.1  การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ  (1) การพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น |
| P5.2 มีระบบและกระบวนการ (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงาน  ด้วยหลักธรรมาภิบาลทั้งองค์กร และมีผลการประเมิน ITA ระดับคณะและมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่าระดับ A | SKPI5.2.1.1 (2)  ผลการประเมิน UP ITA ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา มีผลประเมินไม่ต่ำกว่าระดับ A |
| P5.3 | SKPI5.2.1.3 องค์กร SMART Operation  SKPI5.2.1.3 (1) องค์กร SMART Budgeting (องค์กรที่ใช้ระบบ e-Budget ในการจัดการงบประมาณ)  SKPI5.2.1.3 (2) องค์กร SMART Strategy (องค์กรที่ใช้ระบบ e-Budget ในการวางแผนกลยุทธ์)  SKPI5.2.1.3 (3) องค์กร SMART Evaluation (องค์กรที่ใช้ระบบ e-Budget ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์) |
| P5.4 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green) | SKPI 5.4.1.2 คณะและหน่วยงานเข้าร่วมโครงการสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green office) |