

รายการตัวชี้วัดสำคัญ (Super KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต		7,500,000		
1.1 ด้านวิชาการ		4,000,000		
(1) การพัฒนาหลักสูตรแบบ Pre-Degree 25 หลักสูตร x 30,000 บาท/หลักสูตร	25 หลักสูตร	750,000	กองบริการการศึกษา และ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	
(2) การพัฒนาหลักสูตร Non-degree ที่สร้างรายได้ 25 หลักสูตร x 20,000 บาท/หลักสูตร	25 หลักสูตร	500,000	กองบริการการศึกษา และ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	
(3) นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 25 หลักสูตร x 20,000 บาท/หลักสูตร	25 นวัตกรรม	500,000	กองบริการการศึกษา และ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	
(4) นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน 25 นวัตกรรม x 20,000 บาท/นวัตกรรม	25 นวัตกรรม	500,000	กองบริการการศึกษา และ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	
(5) การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจากนวัตกรรมการจัดการเรียน การสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 20 ผลงาน x 35,000 บาท/การตีพิมพ์	20 ผลงาน	700,000	กองบริการการศึกษา และ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	
(6) รางวัลคณะที่มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจาก นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชน (สูงสุด 3 อันดับ) อันดับที่ 1 50,000 อันดับที่ 2 30,000 อันดับที่ 3 10,000	3 รางวัล	90,000	กองบริการการศึกษา และ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
(7) Platform การจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น (Pre-degree/Non-degree)	1 Platform	560,000	กองบริการการศึกษา และ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	
(8) รางวัลคณะที่มีอาจารย์ผ่านการประเมินระดับอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF) (คะแนนสูงสุด 3 อันดับ) อันดับที่ 1 50,000 อันดับที่ 2 30,000 อันดับที่ 3 10,000	3 รางวัล	90,000	กองบริการการการศึกษา	
(9)รางวัลคณะที่มีอาจารย์ผ่านการประเมิน (Thailand-PSF) สูงสุด 3 อันดับ อันดับที่ 1 50,000 อันดับที่ 2 30,000 อันดับที่ 3 10,000	3 รางวัล	90,000	กองบริการการการศึกษา	
(10) การส่งเสริมอาจารย์ที่ได้ UP-PSF Level 3 เข้าสู่ Thailand-PSF	20 คน	220,000	กองบริการการการศึกษา	

รายการตัวชี้วัดสำคัญ (Super KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต				
1.2 ด้านคุณภาพนิสิต		3,500,000		
KPI ของกลยุทธ์ 1.1.2				
(1) การพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต “สุขภาพ บุคลิกภาพ สุนทรีย์ภาพ” โดย ใช้ extra curriculum 1.1 ผลการประเมินอัตลักษณ์นิสิต อยู่ระดับมากขึ้นไป	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	600,000	กองกิจการนิสิต	
(2) การพัฒนา UP Entrepreneurial space “พื้นที่การเรียนรู้สู่การเป็น ผู้ประกอบการ นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา” 2.1 พื้นที่การเรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ/จำนวนผู้ประกอบการ 2.2 ผลการประเมินทักษะการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก	จำนวน 1 พื้นที่/จำนวน3 ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ70	400,000	กองกิจการนิสิต	
KPI ของกลยุทธ์ 1.2.1				
(3) การพัฒนาศิษย์เก่าให้มีสมรรถนะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตร Non- degree (3.1) จำนวนศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาในหลักสูตร Non-Degree ของมหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่า 200 คน (3.2) ผลการประเมินสมรรถนะแห่งอนาคตของศิษย์เก่า มีความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก	ไม่น้อยกว่า 200 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	100,000	กองกิจการนิสิต	

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
KPI ของกลยุทธ์ 1.3.1				
<p>(4) การพัฒนาพื้นที่ Activities & cultural space “ลานกิจกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม”</p> <p>4.1 พื้นที่การเรียนรู้ทางด้านกิจกรรม ดนตรี และศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.2 ผลการประเมินสุนทรียภาพของนิสิตอยู่ในระดับมาก</p> <p>4.3 ผลการประเมินระดับความสุขของนิสิตอยู่ในระดับมาก</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่</p> <p>ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p>ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30</p>	1,500,000	กองพัฒนาคุณภาพนิสิตฯ	
<p>(5) นวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตด้านสวัสดิการและบริการ สนับสนุนการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข</p> <p>5.1 โรงอาหารเพื่อนเพื่อเพื่อน (Food for Friend)</p> <p>5.2 รางวัลนวัตกรรมการจัดสวัสดิการและบริการ เพื่อนิสิตอยู่และ เรียนอย่างมีความสุข รางวัลละ 10,000 บาท</p> <p>5.3 Show&Share นวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตใน ระดับประเทศ</p>	<p>1 พื้นที่</p> <p>10 รางวัล</p> <p>1 ครั้ง</p>	900,000	กองพัฒนาคุณภาพนิสิตฯ	

รายการตัวชี้วัดสำคัญ (Super KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน		11,200,000		
KPI ของกลยุทธ์ 2.1.1				
(1) Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (1.1) SDGs 2, 4, 9, 12, 17 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล (1.2) SDGs 3, 5, 11, 15 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	2,000,000	กองบริหารงานวิจัย UPITI	
(2) การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอด การใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ (UP Products) (2.1) จำนวนผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์	700,000	กองบริหารงานวิจัย UPITI	
(3) การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเครือข่ายการอนุรักษ์นกยูงไทยสู่เชิง พาณิชย์ (UP รำแพน Products) เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (3.1) จำนวนผลิตภัณฑ์เครือข่ายอนุรักษ์นกยูงไทยที่ก่อให้เกิดรายได้ แก่มหาวิทยาลัยและชุมชน ไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์	-	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	-
KPI ของกลยุทธ์ 2.1.2				
(4) ผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอน การสร้าง เครือข่ายในการเรียนรู้ ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (4.1) จำนวนรางวัลผลงานวิจัยรับใช้สังคม ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล	500,000	กองบริหารงานวิจัย UPITI สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
KPI ของกลยุทธ์ 2.2.2				
(5) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (5.1) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน	ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	-	กองบริหารงานวิจัย UPITI	-
(5.2) จำนวนรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น/ลดรายจ่าย ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 หรือลดรายจ่าย ร้อยละ 10	-	กองบริหารงานวิจัย UPITI	-
KPI ของกลยุทธ์ 2.3.1				
(6) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก	THE Impact Rankings ≤15 SCIMACO ≤15	-	กองบริหารงานวิจัย UPITI	-
(7) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ (7.1) ระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 100 ผลงาน (7.2) ระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 300 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 100 ผลงาน ไม่น้อยกว่า 300 ผลงาน	8,000,000	กองบริหารงานวิจัย UPITI	

รายการตัวชี้วัดสำคัญ (Super KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน		1,135,000		
KPI ของกลยุทธ์ 3.1.1				
(1) Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (1.1) รางวัล Best Practice ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	300,000	กองบริหารงานวิจัย	
KPI ของกลยุทธ์ 3.2.1				
(2) การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานิสิตให้มีประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านกระบวนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (2.1) จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 10 ชุมชน (2.2) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของนิสิตทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า 10 ชุมชน ร้อยละ 5 ของนิสิตทั้งหมด	-	กองบริหารงานวิจัย UPITI กองกิจการนิสิต (2.2)	-
(3) การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) (3.1) รางวัลพื้นที่การเรียนรู้ของชุมชนที่พัฒนาและขับเคลื่อนโดยคณะ/หน่วยงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่	ไม่น้อย 10 พื้นที่	500,000	กองบริหารงานวิจัย	
(4) การส่งเสริมผู้สูงอายุให้มีความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวม	1 โครงการนำร่อง	335,000	คณะสหเวชศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา	

รายการตัวชี้วัดสำคัญ (Super KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รายการตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ		2,000,000		
KPI ของกลยุทธ์ 4.1.1				
<p>(1) Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนารชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</p> <p>(1.1) Best Practice ที่สนับสนุน Eco system ตามแนวคิด Diversity to uniqueness Phayao เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน พื้นฟู และต่อยอด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 รางวัล</p> <p>(1.2) Best Practice ที่สนับสนุน Phayao Cultural Learning Space พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รางวัล</p> <p>(1.3) Best Practice ที่สนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชนด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรม ตามแนวทาง Creative Economy จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รางวัล</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 4 รางวัล</p> <p>ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล</p> <p>ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล</p>	1,000,000	กองกิจการนิสิต คณะ/วิทยาลัย	
KPI ของกลยุทธ์ 4.2.1				
<p>(2) การสร้างความตระหนักและรับรู้ ปลุกฝังความเป็นไทย "Thainess" ส่งเสริม สืบสาน ต่อยอด สร้างคุณค่าแห่งเอกลักษณ์ของความเป็นไทย</p> <p>(2.1) รางวัลคณะที่ส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นไทยที่ได้รับการส่งเสริมในทุกหน่วยงาน (Aesthetics of Thainess : สุนทรียภาพแห่งความเป็นไทย) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รางวัล</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล</p>	500,000	กองกิจการนิสิต คณะ/วิทยาลัย	

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
KPI ของกลยุทธ์ 4.2.2				
<p>(3) การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับชาติ</p> <p>(3.1) รางวัลพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รางวัล</p>	ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล	500,000	กองกิจการนิสิต คณะ/วิทยาลัย	

รายการตัวชี้วัดสำคัญ (Super KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล		3,165,000		
KPI ของกลยุทธ์ 5.1.1 สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้		600,000		
<p>(1) คณะที่มีผลการดำเนินงานแต่ละด้านตามเกณฑ์ EdPEx โดดเด่นและเป็นต้นแบบการดำเนินงานได้</p> <p>1.1 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นแบบด้านการวางแผนกลยุทธ์ จำนวน 3 คณะ</p> <p>1.2 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นแบบด้านการสร้างความผูกพันกับผู้เรียน จำนวน 3 คณะ</p> <p>1.3 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นแบบด้านการกำหนดตัวชี้วัดและวางกระบวนการวัดผล จำนวน 3 คณะ</p> <p>1.4 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นแบบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>รางวัลคณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นแบบ 4 ด้าน ด้านละ 3 รางวัล ได้แก่</p> <p>1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 25,000 บาท</p> <p>2. รางวัลรองรางวัลชนะเลิศ จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท)</p>	9 คณะ		สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
<p>(2) คณะ/หน่วยงานที่มีพัฒนาการผลการประเมินคุณภาพภายในเพิ่มขึ้น (Rising Score)</p> <p>1. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้า ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป จำนวน ≤ 6 คณะ</p> <p>2. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้าที่ 40 – 79 คะแนน จำนวน ≤ 6 คณะ</p> <p>3. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้า น้อยกว่า 40 คะแนน จำนวน ≤ 6 คณะ</p> <p>โดย</p> <p>1. รางวัลคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้า ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไปหน่วยงานละ 30,000 บาท</p> <p>2. รางวัลคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้า ที่ 40 – 79 คะแนน เป้าหมายที่ 200 หน่วยงานละ 20,000 บาท</p> <p>3. รางวัลคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้า น้อยกว่า 40 คะแนน หน่วยงานละ 10,000 บาท</p>	<p>6 คณะ</p> <p>6 คณะ</p> <p>6 คณะ</p>		สถาบันนวัตกรรมและการเรียนรู้	

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
KPI ของกลยุทธ์ 5.2.1 กองแผนงาน				
(3) ผลการประเมิน ITA (3.1) ผลการประเมิน ITA ระดับมหาวิทยาลัย ไม่ต่ำกว่า ระดับ A (3.2) ผลการประเมิน UP ITA ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา มีผลประเมินไม่ต่ำกว่าระดับ A ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน (มอบใบประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ)	ไม่ต่ำกว่า ระดับ A ไม่ต่ำกว่าระดับ A ไม่ต่ำกว่า 20 หน่วยงาน	-	กองแผนงาน	-
(4) ผลการประเมินองค์กรคุณธรรม (4.1) ผลการประเมินระดับมหาวิทยาลัย ไม่ต่ำกว่า ระดับที่ 2 องค์กรคุณธรรม (4.2) ผลการประเมินภายในมหาวิทยาลัยพะเยา มีผลประเมินไม่ต่ำกว่าระดับที่ 2 องค์กรคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน (มอบใบประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ)	ไม่ต่ำกว่า ระดับที่ 2 ไม่ต่ำกว่าระดับที่ 2 ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน	-	กองแผนงาน	-
(5) องค์กร SMART Operation (5.1) องค์กร SMART Budgeting (องค์กรที่ใช้ระบบ e-Budget ในการจัดการงบประมาณได้ยอดเยี่ยม) (5 หน่วยงาน x 5,000 บาท = 25,000 บาท) (5.2) องค์กร SMART Strategy (องค์กรที่ใช้ระบบ e-Budget ในการวางแผนกลยุทธ์ได้ยอดเยี่ยม) (5 หน่วยงาน x 5,000 บาท = 25,000 บาท) (5.3) องค์กร SMART Evaluation (องค์กรที่ใช้ระบบ e-Budget ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ได้ยอดเยี่ยม) (3 หน่วยงาน x 5,000 บาท = 15,000 บาท)	องค์กร SMART Budgeting 5 รางวัล องค์กร SMART Strategy 5 รางวัล องค์กร SMART Evaluation 5 รางวัล	65,000	กองแผนงาน	

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
KPI ของกลยุทธ์ 5.3.1 กองอาคารสถานที่				
<p>(6) ผลการจัดอันดับ UI Green ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับ 7,000 คะแนนขึ้นไป</p> <p>(6.1) จัดสรรเป็นรางวัล จำนวน 1,200,000 บาท โดยแยกการมอบเงินรางวัลเป็น 3 กลุ่มตามเกณฑ์ UI Green 6 ด้าน ซึ่งจะมีการจัดทำเกณฑ์การประเมินพร้อมทั้งคัดเลือกผลงานที่ดีที่สุดของแต่ละกลุ่มเพื่อจัดอันดับ ดังนี้</p> <p>กลุ่ม A: (2) Energy & Climate Change และ (6) Education & Research รางวัลรวม 620,000 บาท โดยในแต่ละกลุ่มจะให้รางวัลระดับ Gold 150,000 บาท จำนวน 1 รางวัล/ Sliver 70,000 บาท จำนวน 1 รางวัล/ Bronze 30,000 จำนวน 1 รางวัล/ Great จำนวน 3 รางวัลๆละ 15,000 บาท</p> <p>กลุ่ม B: (3) Waste และ (4) Water รางวัลรวม 380,000 บาท โดยในแต่ละกลุ่มจะให้รางวัลระดับ Gold 100,000 บาท จำนวน 1 รางวัล/ Sliver 50,000 บาท จำนวน 1 รางวัล/ Bronze 20,000 จำนวน 1 รางวัล/ Great จำนวน 2 รางวัลๆละ 10,000 บาท</p> <p>กลุ่ม C: (1) Setting & Infrastructure และ (5) Transportation รางวัลรวม 200,000 บาท โดยในแต่ละกลุ่มจะให้รางวัลระดับ Gold 50,000 บาท จำนวน 1 รางวัล/ Sliver 30,000 บาท จำนวน 1 รางวัล/ Bronze 10,000 จำนวน 1 รางวัล/ Great จำนวน 2 รางวัลๆละ 5,000 บาท</p> <p>(6.2) จัดสรรเป็นงบประมาณ สัมมนา และจัดนิทรรศการ UP Green Fair 200,000 บาท</p>	ไม่เกินอันดับที่ 10 ของประเทศ	1,400,000	กองอาคารสถานที่	

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
<p>(7) จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green Office) โดยเป็นเงินรางวัลรวม 560,000 บาท</p> <p>(7.1) รางวัล Green Office ระดับเหรียญทอง (จำนวน 3 หน่วยงาน x 50,000 บาท = 150,000 บาท)</p> <p>(7.2) รางวัล Green Office ระดับเหรียญเงิน (จำนวน 5 หน่วยงาน x 30,000 บาท = 150,000 บาท)</p> <p>(7.3) รางวัล Green Office ระดับเหรียญทองแดง (จำนวน 5 หน่วยงาน x 20,000 บาท = 100,000 บาท)</p> <p>(7.4) รางวัลการรักษาระดับ (160,000 บาท) เหรียญทอง จำนวน 2 หน่วยงาน (จำนวน 2 หน่วยงาน x 25,000 = 50,000 บาท) เหรียญเงิน จำนวน 6 หน่วยงาน (จำนวน 6 หน่วยงาน x 15,000 = 90,000 บาท) เหรียญทองแดง จำนวน 2 หน่วยงาน (จำนวน 2 หน่วยงาน x 10,000 = 20,000 บาท)</p> <p>(7.5) งบดำเนินงาน (40,000 บาท)</p>	19 คณะ/หน่วยงาน	600,000	กองอาคารสถานที่	
KPI ของกลยุทธ์ 5.3.2 กองกลาง				
<p>(8) ผลการจัดอันดับ Webometrics Ranking</p> <p>(8.1) การพัฒนา Website ตามเกณฑ์ Webometrics ระดับมหาวิทยาลัย</p>	ไม่เกินอันดับที่ 20 ของประเทศไทย	500,000	กองกลาง	

รายการตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
(9) การส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานมหาวิทยาลัย		-		-
(9.1) จำนวนศาสตราจารย์เพิ่มขึ้น 2 คน	จำนวนศาสตราจารย์ เพิ่มขึ้น 2 คน	-	กองการเจ้าหน้าที่	-
(9.2) จำนวนรองศาสตราจารย์เพิ่มขึ้น 10 คน	จำนวนรองศาสตราจารย์ เพิ่มขึ้น 10 คน	-	กองการเจ้าหน้าที่	-
(9.3) จำนวนผู้ช่วยศาสตราจารย์เพิ่มขึ้น 30 คน	จำนวนผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพิ่มขึ้น 30 คน	-	กองการเจ้าหน้าที่	-
(9.4) จำนวนพนักงานสายสนับสนุนที่ได้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน 15 คน	-	กองการเจ้าหน้าที่	-