

**รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI)**

**ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา หน่วยงาน/คณะ/กอง/ศูนย์...................................**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน**

**(ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)**

**มหาวิทยาลัยพะเยา**

**เมษายน 2565**

**คำนำ**

 รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI)
และตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน......... และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบ
ผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ
ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่ส่วนงานและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

 หน่วยงาน......... หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI) นี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารส่วนงานและหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หน่วยงาน/คณะ/กอง/ศูนย์..................

มหาวิทยาลัยพะเยา

เมษายน 2565

**สารบัญ**

|  |  |
| --- | --- |
| **คำนำ**  | **หน้า** |
| สารบัญ |  |
| 1. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) ของคณบดี
2. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน

(ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)1. รายงานความก้าวหน้าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)
2. กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยาและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา
 | 1 |

**บทสรุปผู้บริหาร**

 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเษกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาดังกล่าวด้วย

 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEx และ วงจรบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้ปรับปรุงการทำงานของหน่วยงาน
อย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ การถ่ายทอดแผนของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 5 ด้าน ได้แก่

 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล (บรรยาย บทสรุปผู้บริหารของหน่วยงาน …ถ้ามี)

1. **รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)**

**ของคณบดี คณะ .................................**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 รอบ 6 เดือน**

**(ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)**

1. **รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดเร่งด่วนของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย**

 มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐาน
การอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

 จากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล” ของมหาวิทยาลัย

 **ตารางที่ 1 รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน ( ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565) ของหน่วยงาน.................**

| **ตัวชี้วัด Super KPI** | **รายละเอียดการดำเนินงาน** | **รายงานความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน** |
| --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน** |
| Super KPI 1.1 การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาแนวใหม่ (Curriculum redesign) | 1. เป็นหลักสูตรที่เกิดการพัฒนาขึ้นใหม่ หรือปรับปรุงจากหลักสูตรเดิมที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency-based) |  |
| 2. มีคุณสมบัติ เข้ากับอย่างใด อย่างหนึ่งต่อไปนี้2.1 หลักสูตรเชิงพื้นที่ มุ่งแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาพื้นที่2.2 หลักสูตรสหกิจศึกษา (CWIE)2.3 หลักสูตรตามแนวทาง Higher education sandbox |  |
| 3. มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ พื้นที่ชุมชน หรือหน่วยงาน โดยมีการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือที่เป็นทางการ (MOU) |  |
| 4. การบริหารจัดการหลักสูตร อาจพิจารณารูปแบบเป็น4.1 การบูรณาการการเรียนและการทำงานแบบคู่ขนาน4.2 การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรเป็นโมดูล (Modular design) |  |
| 5. เป้าหมาย บัณฑิตจบแล้วมีงานทำทันที 100% |  |
| Super KPI 1.2 นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน | 1. การดำเนินการโดยใช้ model หรือ Learning activity ที่มีการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ |  |
| 2. เป้าหมาย |  |
| 2.1 ผู้เรียน ได้รับการพัฒนา hard skill (วิชาเฉพาะของหลักสูตร) และ soft skill (Community skill / 5C+) เพื่อให้เกิดคุณลักษณะ Community change agent |  |
| 2.2 ชุมชน เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ และคุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น |  |
| Super KPI 1.3 นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน | 1. เกิดการคิดค้น และพัฒนาโมเดล หรือรูปแบบวิธีการเรียนการสอนแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ (How to learn) |  |
| 2. ต่อยอดสู่งานวิจัยในชั้นเรียน เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้และขยายผล |  |
| Super KPI 1.4 การพัฒนาหลักสูตรแบบ non-degree | 1. การพัฒนาหลักสูตร แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบหลัก1.1 หลักสูตร Pre-degree1.2 หลักสูตร Re-skill/Up-skill/New-skill |  |
| 2. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency-based) |  |
| 3. มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อยกระดับหรือพัฒนาทักษะ หรือส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต |  |
| Super KPI 1.5 นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity) | กระบวนการดำเนินการ1. พัฒนาแนวปฏิบัติหรือนวัตกรรม ด้านการส่งเสริมพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต 3 ด้านของมหาวิทยาลัยพะเยา |  |
| ผลลัพธ์ |  |
| 1. เกิดนวัตกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต |  |
| 2. นิสิตได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์เป็นที่ประจักษ์ ได้รับรางวัลยกย่องในระดับภูมิภาค/ชาติ/นานาชาติ และมีเครือข่ายนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา |  |
| 3. ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต |  |
| Super KPI 1.6 นวัตกรรมส่งเสริมระบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต | 1. คณะฯ ดำเนินการส่งเสริมสุขภาพจิตนิสิตตาม model ที่ได้พัฒนาขึ้นมา /มหาวิทยาลัยคัดเลือก Best practice เพื่อนำไปสู่การเป็นต้นแบบในการดูแลสุขภาพจิตของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา |  |
| 2. มหาวิทยาลัย ดำเนินการสร้าง ระบบ UP Mental Health platform เพื่อให้บริการด้านสุขภาพจิตที่มีคุณภาพและในระดับเฉพาะปัจเจกบุคคล (individual approach) |  |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์**  |
| Super KPI 2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน | เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน |  |
| Super KPI 2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอด การใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ | เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ |  |
| Super KPI 2.3 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์ | ต้องอยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติเป้าหมาย ระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 100 ผลงานระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 200 ผลงาน |   |
| Super KPI 2.4 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก | มหาวิทยาลัยดำเนินการเสนอข้อมูล เพื่อเข้าสู่การจัดอันดับโลกเป้าหมาย THE impact ranking ≤ 20 และ SCIMAGO ranking ≤ 20 |   |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน** |
| Super KPI 3.1 การพัฒนาศูนย์หรือแหล่งการเรียนรู้ ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย | เกิดการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่ |   |
| Super KPI 3.2 ชุมชนได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม | เกิดการพัฒนาพื้นที่ชุมชนนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่ |   |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ** |
| Super KPI 4.1 การพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการบูรณาการพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับพันธกิจการเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ | เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ หรือผลงานทางวิชาการ 10 องค์ความรู้ |   |
| Super KPI 4.2 ผลิตภัณฑ์หรือการบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่สร้างรายได้ให้ชุมชนและท้องถิ่น | เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่ชุมชน จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์/บริการ |   |
| Super KPI 4.3 การยกระดับผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ไปสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ | เกิดนวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์สูงขึ้น จำนวน 5 นวัตกรรม |   |
| Super KPI 4.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม | Cultural learning space 10 พื้นที่ / ชุมชน |   |
| Super KPI 4.5 จำนวนกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม | กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ 6 กิจกรรม |   |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล** |
| Super KPI 5.1 นวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดี ในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย | ส่งเสริมการค้นหากระบวนการทำงานเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กร |   |
| แบ่งเป็นระดับดังนี้ |
| 1. นวัตกรรมการดำเนินงานตามพันธกิจและบริการที่สำคัญของหน่วยงาน |
| 2. การคัดเลือกนวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงาน |
| 3. การส่งเสริมหน่วยงานเข้ารับการประเมิน EdPEx200 และ EdPEx 300 |
| Super KPI 5.2 การยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงานบุคลากร | 1. การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อพัฒนาสมรรถนะและต่อยอดสู่ความก้าวหน้าที่สูงขึ้น1.1 การสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุน1.2 การอบรมพัฒนาการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และการประเมินค่างาน1.3 การส่งเสริมยกระดับการพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ |   |
| 2. การพัฒนาผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับประธานหลักสูตร หัวหน้างาน ผู้ช่วย/รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์ |
| Super KPI 5.3 การพัฒนาหน่วยงานสู่การจัดอันดับรางวัล | 1. สนับสนุนงบประมาณ สำหรับหน่วยงานที่จะสมัครเข้าดำเนินการตามเกณฑ์ |   |
| สำนักงานสีเขียว (Green office) | 2. สนับสนุนเงินรางวัล สำหรับหน่วยงานที่ได้รับการประเมินระดับเหรียญรางวัล (ทองแดง เงิน และทอง) ทั้งในส่วนสำนักงานใหม่ และสำนักงานเดิม |   |
| Super KPI 5.4 การเข้าร่วมกรจัดอันดับตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (UI Green) | มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการร่วมกับคณะที่มีความพร้อมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ 6 ด้านของ UI Green metric |   |

**รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)**

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)**

**ตารางที่ 2 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน..................**

**ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)**

| **ประเด็นยุทธศาสตร์****ระดับมหาวิทยาลัย** | **ประเด็นยุทธศาสตร์์****ระดับคณะ** | **ตัวชี้วัด****ระดับคณะ** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผลลัพธ์** | **ร้อยละ****ความสำเร็จ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน | 1. การจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง | 1.1 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต | 80 |  |  |  |
| 1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน | - |  |  |  |
| 1.3 จำนวนโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิต | 23 |  |  |  |
| 1.4 ร้อยละความสำเร็จของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ | 2 |  |  |  |
| 1.5 ระดับสมรรถนะและความพร้อมของบัณฑิตสำหรับความเป็นผู้ประกอบการ | - |  |  |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ | 2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ | 2.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ | ≥35 |  |  |  |
| 2.2 จำนวนผลงานที่ได้นำส่งจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร | - |  |  |  |
| 2.3 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก | - |  |  |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน  | 3. การพัฒนาบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (Academic Services for Society) | 3.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน | 4 |  |  |  |
| 3.2 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ชี้นำสังคม | 1 |  |  |  |
| 3.3 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน | 1 |  |  |  |
| 3.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง | - |  |  |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ  | 4. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ | 4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneurship)  | 1 |  |  |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล  | 5. การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ(Administrative Excellence) | 5.1 จำนวนคู่ความร่วมมือ MOU | - |  |  |  |
| 6. การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ(Administrative Excellence) | 6.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร (ร้อยละ) | - |  |  |  |
| 6.2 จำนวนข้อรองเรียนการสื่อสารภายในองค์กรลดลง (ร้อยละ) | 10 |  |  |  |
| 6.3 จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร | 1 |  |  |  |
| 6.4 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่ทำสำเร็จต่อส่วนงาน | 5 |  |  |  |
| 6.5 จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีวิชาการ | 1 |  |  |  |
| 6.6 จำนวนโครงการสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน | 1 |  |  |  |

**ตารางที่ 3 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์** | **จำนวนโครงการ** | **งบประมาณที่ได้รับ** |  **คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)**  |
| **แผน** | **ผลการใช้จ่ายจริง** | **คงเหลือ** | **ร้อยละ** | **แผน** | **ผล** |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน |  |  |  |  |  |  |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ |  |  |  |  |  |  |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน  |  |  |  |  |  |  |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ  |  |  |  |  |  |  |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล  |  |  |  |  |  |  |  |

**ตารางที่ 2 รายงานความก้าวหน้าแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)**

**แบบฟอร์มที่ส่ง ITA**

| **ที่** | **รหัส** | **โครงการ** | **เป้าหมาย** | **ผลลัพธ์** | **งบประมาณ** | **ผลการเบิกจ่าย** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**ส่วนที่ 4**

**การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ**

**และระบบการปรับปรุงพัฒนา**

**4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์**



**รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ**

 **4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา**

 เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แถลงนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

 **4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก**

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

 **4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์**

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output)
ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้
และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด
และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

 4.**1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ**

 การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

 **4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ**

 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูล
ไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้อง
และรวดเร็ว

**4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน**

 กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

 **4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์**

 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 - 2568 นี้ ได้กำหนดให้
มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล
จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

 **4.2.2 การรายงานผล**

 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

* 1. รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
	2. รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
	3. รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	4. รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
	สภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

* 1. รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน,กรกฎาคม, กันยายน)
	2. รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
	3. รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	4. รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
	5. รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
	6. รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
	สภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
	7. การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน
	และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
	และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

**4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)**

 **4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ**

 มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

 **4.3.2 ระบบการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน**

 การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1. การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน
การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
2. การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
3. การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
4. การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
5. การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
6. การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

**----------------------------------**