

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568
UNIVERSITY OF PHAYAO STRATEGIC PLAN 2021-2025



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568

กองแผนงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา

(ฉบับนำเข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา ครั้งที่ 6/2563 วันอาทิตย์ที่ 20 กันยายน 2563)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 จัดทำขึ้นโดยใช้กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) โดยมีองค์ประกอบของแผน ได้แก่ โครงร่างองค์กร (Organization Profile) การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การด้วย 7s McKinsey การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective; SO) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System) การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารมหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณ คณะ และหน่วยงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยา	1
1.2 หลักสูตรและบริการ	1
1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	6
1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต	12
1.5 บุคลากร (Workforce Profile)	17
1.6 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร	22
1.7 ผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	24
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา	27
2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	27
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	29
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	34
2.4 การประเมินตนเองด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	38
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยพะเยา	39
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน	41
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ	49
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ	51
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	53
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ	55
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	58
ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	67
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	67
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	68
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	70

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา แต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้นและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือวามหาวิทยาลัยพะเยาได้ แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่ การพัฒนา ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลรวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 16 คณะ 2 วิทยาลัยแบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขา วิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

1.2 หลักสูตรและบริการ

ด้านการจัดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยพะเยามีหลักสูตร ที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 104 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 65 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 23 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 12 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประมง
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 7) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ

- 8) หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร
 - 9) หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 10) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - 11) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 12) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์
 - 13) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
 - 14) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
 - 15) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์
 - 16) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย
 - 17) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 18) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่
 - 19) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์
3. คณะวิทยาศาสตร์
- 20) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
 - 21) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี
 - 22) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
 - 23) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
 - 24) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
 - 25) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติ
 - 26) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมเคมีและเทคโนโลยีวัสดุ
 - 27) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
 - 28) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
 - 29) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
 - 30) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
 - 31) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์
 - 32) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 33) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
 - 34) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

- 35) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
- 36) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- 37) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- 38) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 39) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
- 40) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
5. คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 41) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม
- 42) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
- 43) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงาน
และสมาร์ตกริดเทคโนโลยี
- 44) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม
- 45) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
- 46) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 47) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสมาร์ตกริด
เทคโนโลยี
6. คณะทันตแพทยศาสตร์
- 48) หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต
7. คณะพยาบาลศาสตร์
- 49) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต
- 50) หลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ
8. คณะแพทยศาสตร์
- 51) หลักสูตรการแพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต
- 52) หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต
- 53) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ
- 54) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาปฏิบัติการฉุกเฉินการแพทย์
- 55) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาอนามัยสิ่งแวดล้อม
- 56) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 57) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอนามัยชุมชน
- 58) หลักสูตรการแพทย์แผนจีนบัณฑิต

- 59) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต
- 60) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรดุษฎีบัณฑิต (เปิดสอนในปีการศึกษา 2563)
9. คณะเภสัชศาสตร์
- 61) หลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทางเภสัชกรรม
- 62) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง
10. คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- 63) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาจุลชีววิทยา
- 64) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาชีวเคมี
- 65) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโภชนาการและการกำหนดอาหาร
11. คณะสหเวชศาสตร์
- 66) หลักสูตรกายภาพบำบัดบัณฑิต
- 67) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์
12. คณะนิติศาสตร์
- 68) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
- 69) หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต
13. คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 70) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริหาร
- 71) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต
- 72) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม
- 73) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ
14. คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
- 74) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
- 75) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
- 76) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
- 77) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
- 78) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 79) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 80) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
- 81) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
- 82) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- 83) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
- 84) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
15. คณะศิลปศาสตร์
- 85) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
- 86) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
- 87) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส
- 88) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 89) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
- 90) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
- 91) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 92) หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์
- 93) หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 94) หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
16. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
- 95) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศาสตร์สากล
- 96) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์
- 97) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
- 98) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
- 99) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน
17. วิทยาลัยการศึกษา
- 100) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา
- 101) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 102) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
- 103) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 104) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน

- 1) พลิตคนไทยศตวรรษที่ 21
- 2) วิจัยและนวัตกรรม สู่วิชาชีพเชิงพาณิชย์
- 3) บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย
- 5) บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

เพื่อบริหารงานสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

(3.1) เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษา

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 67 หลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> 1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น 	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ
1.2 การจัดการศึกษาควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 22 คู่	<ol style="list-style-type: none"> 1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน

หลักสูตร	ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.3 หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 22 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 10 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อ ยอดและพัฒนาการ ประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำ วิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการ เผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับ บัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์



ตารางที่ 2 เป้าหมายและแนวทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษา ชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มี ศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การ ถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและ นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้าง นวัตกรรม และการนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือต่อยอดเชิง พาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติและได้รับการอ้างอิง	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนอผลงานวิจัย สู่เวทีระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัยเพื่อ ตามสนองต่อความต้องการของชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับจังหวัด และประเทศ รวมทั้งมีสถาบันนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำหน้าที่ ในการต่อยอดองค์ความรู้

ตารางที่ 3 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยิ่งให้ชุมชน และสังคม ยกกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อน ของชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ ให้กับชุมชนและ ผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการ วิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้

ตารางที่ 4 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านศิลปะ และวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดขึ้นเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

ตารางที่ 5 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการสุขภาพ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การให้บริการสุขภาพ	1) เพิ่มโอกาสการเข้าถึง การบริการสุขภาพ 2) บูรณาการการเรียนการสอน กับนิสิต 3) ผู้รับบริการพึงพอใจต่อการ ให้บริการ	การให้บริการทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอกโดยแพทย์แผนปัจจุบัน และแพทย์ทางเลือก ประกอบด้วยศูนย์การแพทย์และโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา โรงพยาบาลทันตกรรม คลินิก แพทย์ แผนจีน คลินิก แพทย์ แผนไทย คลินิกกายภาพบำบัด สถานปฏิบัติภารกิจชุมชน เป็นต้น

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการสุขภาพ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการการเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐานของประชาชน นิสิต และบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ผ่านหน่วยงานบริการทางการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 6 หน่วยงานบริการทางสาธารณสุขและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์บริการทาง การแพทย์และ สาธารณสุข คณะแพทยศาสตร์	คณะแพทยศาสตร์	ให้บริการรักษาพยาบาลในรูปแบบคลินิกแพทย์แผนปัจจุบัน, แพทย์แผนจีน และแพทย์แผนไทยประยุกต์ ให้กับนิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก
2	ศูนย์การแพทย์และ โรงพยาบาล มหาวิทยาลัยพะเยา	มหาวิทยาลัยพะเยา	ให้บริการรักษาพยาบาลในแผนกผู้ป่วยนอก ให้บริการแผนก ผู้ป่วยใน จำนวน 32 เตียง และให้บริการแผนกอุบัติเหตุและ ฉุกเฉินทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
3	โรงพยาบาลทันตกรรม	คณะทันตแพทยศาสตร์	ให้บริการทันตกรรมทั่วไป บริการตรวจพิเคราะห์โรค เอกซเรย์ คลินิกทันตกรรมประดิษฐ์ คลินิกทันตกรรมเด็ก คลินิก ทันตกรรมบดเคี้ยว คลินิกทันตกรรมครอบคร้ว และคลินิกระบบ การเรียนการสอน ให้บริการในและนอกเวลาทำการ
4	คลินิกกายภาพบำบัด	คณะสหเวชศาสตร์	ให้บริการทางกายภาพบำบัด ด้วยอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย ให้กับนิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก
5	สถานปฏิบัติการเภสัช กรรมชุมชน	คณะเภสัชศาสตร์	ให้บริการด้านยาและสุขภาพแก่ประชาชนตามมาตรฐานวิชาชีพ เภสัชกรรม
6	ศูนย์วิจัยนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	คณะเภสัชศาสตร์	ให้บริการด้านวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง และนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
7	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	คณะพยาบาลศาสตร์	ให้บริการดูแลเด็กตามกลุ่มอายุ แบ่งตามการเจริญเติบโต พัฒนาการและความต้องการการดูแลที่แตกต่างกัน เพื่อเป็น สวัสดิการให้กับบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา

ตารางที่ 7 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ตรวจรถยนต์ รถขนส่งทางบก และทดสอบสภาพอุปกรณ์ NGV และ LPG เพื่อทำการต่อทะเบียนประจำปี
2	หน่วยปฏิบัติการวิชาชีพด้านการโรงแรมและร้านอาหาร (เรือนเอื้องคำ)	สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา	ให้บริการด้านการฝึกปฏิบัติและการเรียนรู้ให้กับนิสิต ให้บริการด้านห้องพัก อาหาร และเครื่องดื่มให้กับบุคลากร และบุคคลทั่วไป
3	ร้านขายของที่ระลึก	สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา	สนับสนุนกิจกรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนในรูปแบบของศูนย์กลางการค้าจำหน่ายของฝากของที่ระลึก
4	ศูนย์พัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงและความมั่งคั่งของมนุษยชาติ	คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	ให้บริการการศึกษา พัฒนาพันธุ์พืช เกษตรกรรม ปศุสัตว์ การประมง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ
5	ศูนย์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยพะเยา	ให้บริการสนับสนุน ผลักดัน ส่งเสริม นวัตกรรม บัณฑิต ดิษฐ์เก๋ากุศลกร และบุคคลภายนอก ให้นำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ นวัตกรรมและผลงานสร้างสรรค์ให้สามารถดำเนินการได้จริงในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ สามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง

1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และอัตลักษณ์บัณฑิต

(1) ปรัชญา

ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

(2) ปณิธาน

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
(Wisdom for Community Empowerment)

(3) วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่นานาชาติ”
(University for Community Innovation with International Standard)

หมายถึง มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิดักำลังคนที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชี้นำ และสร้างสรรค์ปัญญา เพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ

(4) พันธกิจ (Missions)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1) ผลិតคนไทยศตวรรษที่ 21

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพู้ทันโลกทันเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงานเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิตมีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับ ผู้เรียนและความเชื่อ ให้อธิให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับ และตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

2) วิจัยและนวัตกรรม สู่มิติแข่งขันเชิงพาณิชย์

นอกเหนือจากบทบาทการสร้างคนให้มีทักษะชีวิตและวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานแล้ว การเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) มหาวิทยาลัยต้องตระหนักว่า งานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่อุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยา ต้องส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบสร้างเครือข่ายนักวิจัย ระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก วิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัย และนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนายกระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศ ให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

3) บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขา ทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment) มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชนและสังคม ยกกระตือรือร้นการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย

การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญ เพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ตั้งอยู่ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University engagement) เพื่อการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึกปลูกฝัง ค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่ดีงามของประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับนิสิต และบุคลากร รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

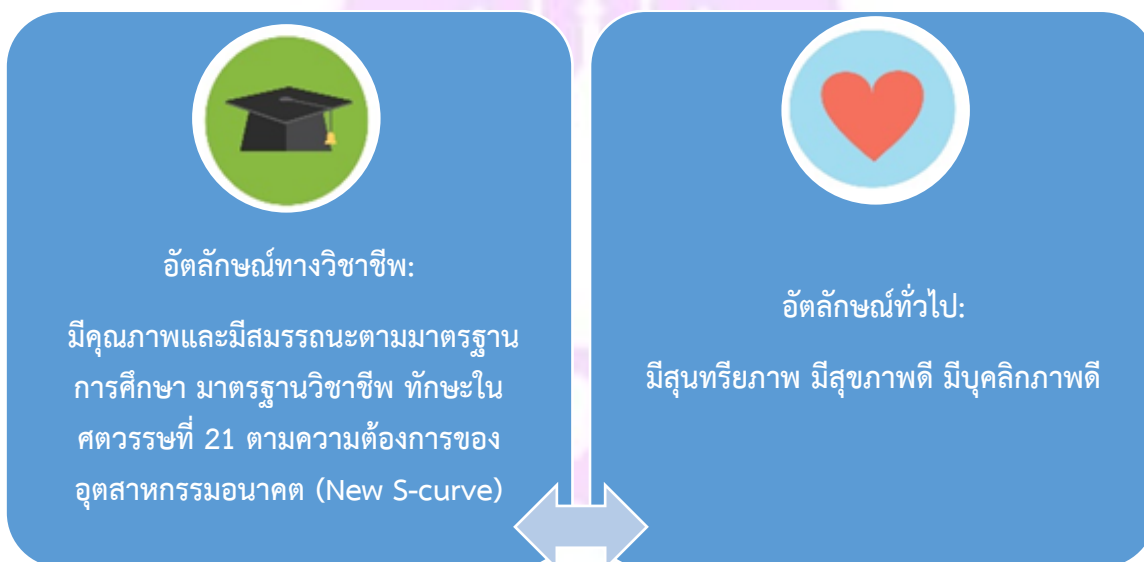
5) บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหารจัดการ มีระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนดในการบริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและประโยชน์สุขของบุคลากรมีระบบและกลไกควบคุมการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกกระตือรือร้น ยกกระตือรือร้นของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้ และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับ ต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่นและต้องเห็นภาพทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงานร่วมกัน

(6) สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนตามเกณฑ์มาตรฐาน
3. สร้างงานวิจัยองค์ความรู้ใหม่ ถ่ายทอด และสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงพาณิชย์
4. บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน
5. เสริมสร้างความเป็นชาติ และส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ
6. Smart University มีธรรมาภิบาล สาธิตความคิดสร้างจิตใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

(7) อัตลักษณ์บัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา



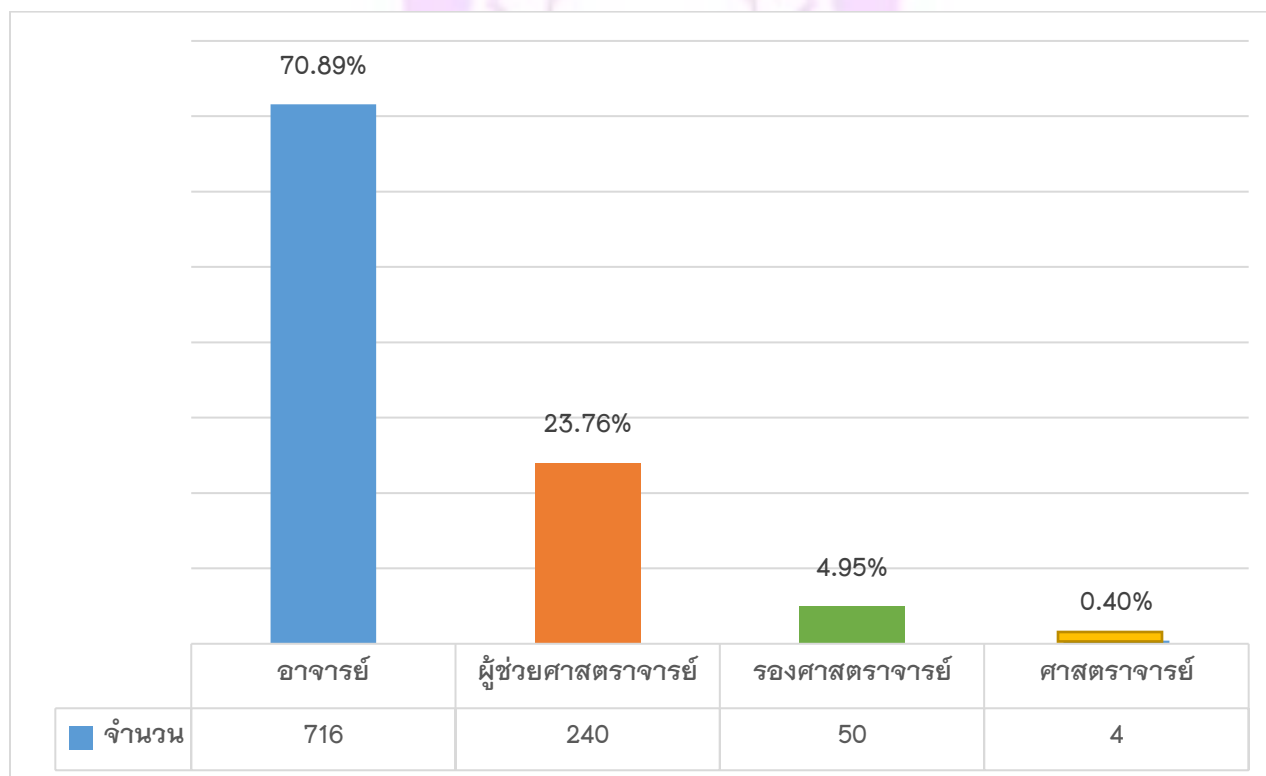
รูปที่ 2 อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา

1.5 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 1010 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 698 คน คิดเป็นร้อยละ 70.89 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 240 คน ร้อยละ 23.76 รองศาสตราจารย์ จำนวน 50 คน ร้อยละ 4.95 และศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน ร้อยละ 0.40

มหาวิทยาลัย มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้ และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

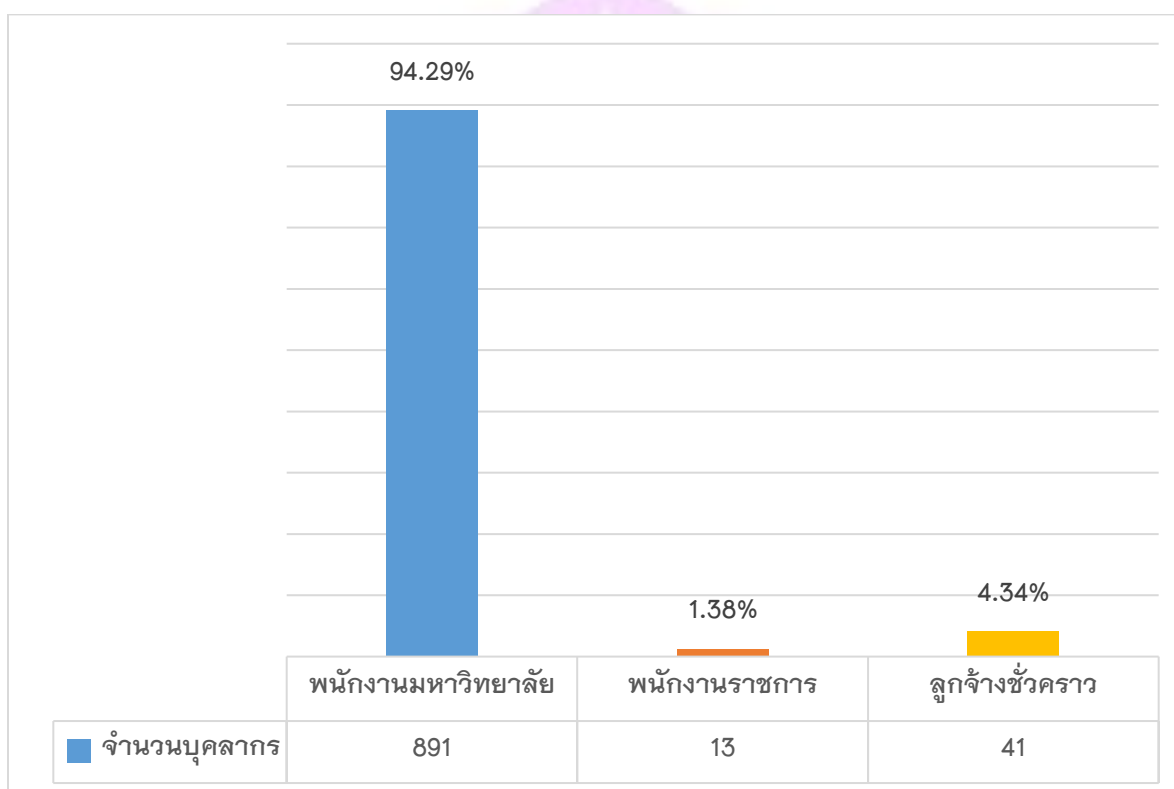
ตารางที่ 8 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม (คน)
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	22	17	3	-	42
2	คณะทันตแพทยศาสตร์	26	2	2	-	30
3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	49	13	1	-	63
4	คณะนิติศาสตร์	22	16	2	-	40
5	คณะพยาบาลศาสตร์	34	14	-	-	48
6	คณะแพทยศาสตร์	80	8	-	1	89
7	คณะเภสัชศาสตร์	43	12	4	-	59
8	คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	17	12	4	-	33
9	คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	50	13	-	-	63
10	คณะวิทยาศาสตร์	54	30	9	-	93
11	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์	48	28	2	-	78
12	คณะวิศวกรรมศาสตร์	26	21	6	-	53
13	คณะศิลปศาสตร์	81	13	3	-	97
14	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์	35	6	2	-	43
15	คณะสหเวชศาสตร์	34	11	-	-	45
16	วิทยาลัยการจัดการ	7	2	6	-	15
17	คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม	14	10	1	-	25
18	วิทยาลัยการศึกษา	14	10	2	1	27
19	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา	49	2	1	-	50
20	ศูนย์การแพทย์และโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา	11	2	2	2	17
รวมทั้งสิ้น		716	240	50	4	1010

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 945 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 891 คน คิดเป็นร้อยละ 94.29 พนักงานราชการ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 1.38 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 41 คน คิดเป็นร้อยละ 4.34

มหาวิทยาลัย มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 9 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

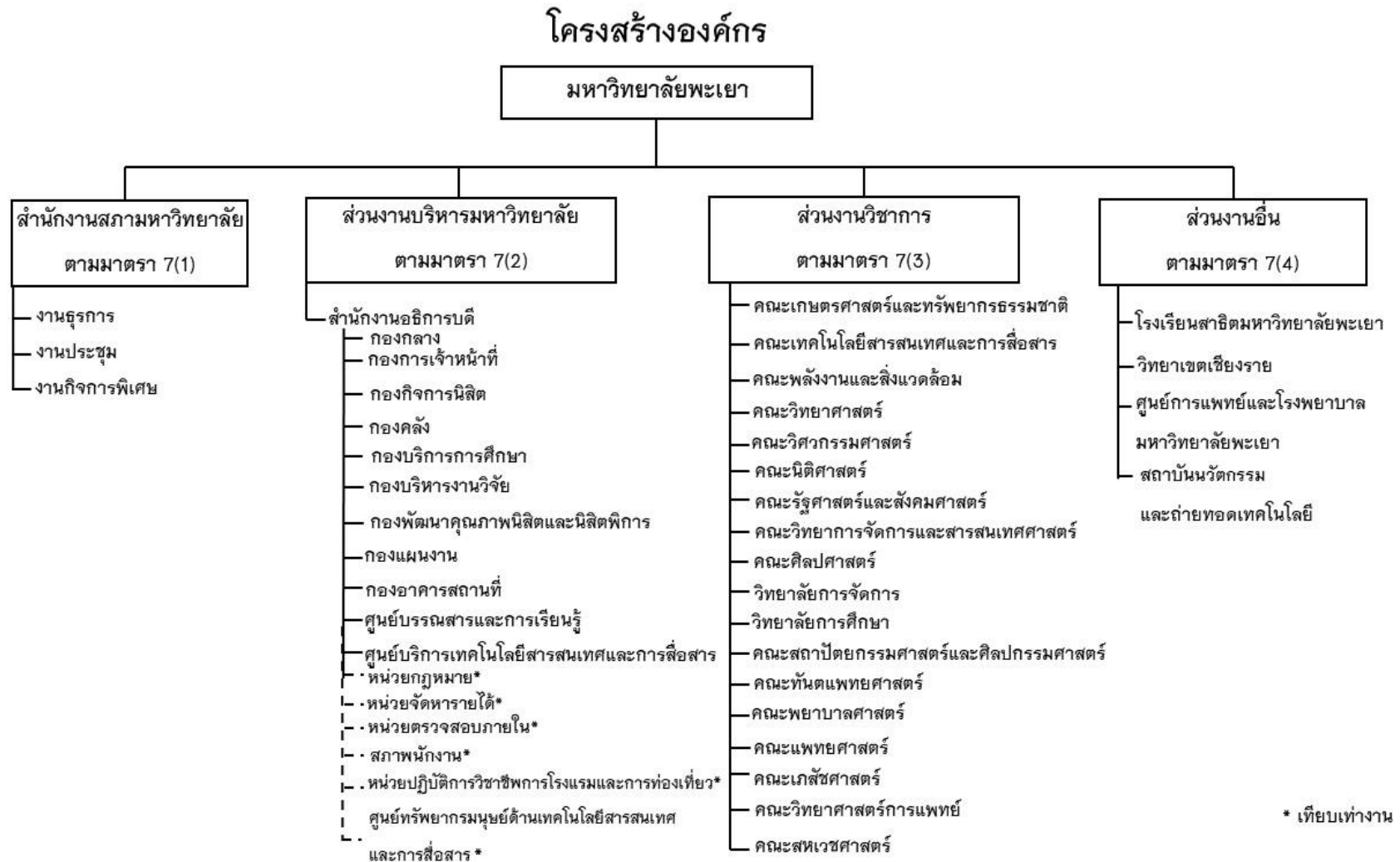
ลำดับ	สังกัด	พนักงาน มหาวิทยาลัย	พนักงาน ราชการ	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม (คน)
1	สำนักงานอธิการบดี	22	-	-	22
2	กองกลาง	34	1	-	35
3	กองการเจ้าหน้าที่	37	-	4	41
4	กองกิจการนิสิต	14	2	3	19
5	กองคลัง	30	1	-	31
6	กองบริการการศึกษา	51	1	1	53
7	กองบริหารงานวิจัย	17	-	7	24
8	กองแผนงาน	21	-	-	21
9	กองอาคารสถานที่	42	3	8	53
10	คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	26	-	-	26
11	คณะทันตแพทยศาสตร์	26	-	2	28
12	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	23	-	-	23
13	คณะนิติศาสตร์	9	-	-	9
14	คณะพยาบาลศาสตร์	17	-	-	17
15	คณะแพทยศาสตร์	55	-	7	62
16	คณะเภสัชศาสตร์	15	-	3	18
17	คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	9	-	-	9
18	คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	15	-	-	15
19	คณะวิทยาศาสตร์	38	-	-	38
20	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์	26	-	-	26
21	คณะวิศวกรรมศาสตร์	27	1	-	28
22	คณะศิลปศาสตร์	11	1	-	12
23	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์	8	-	-	8
24	คณะสหเวชศาสตร์	18	-	-	18
25	วิทยาเขตเชียงใหม่	10	-	-	10
26	วิทยาลัยการศึกษา	11	-	-	11
27	คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม	13	-	-	13

ตารางที่ 9 ตารางแสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (ต่อ)

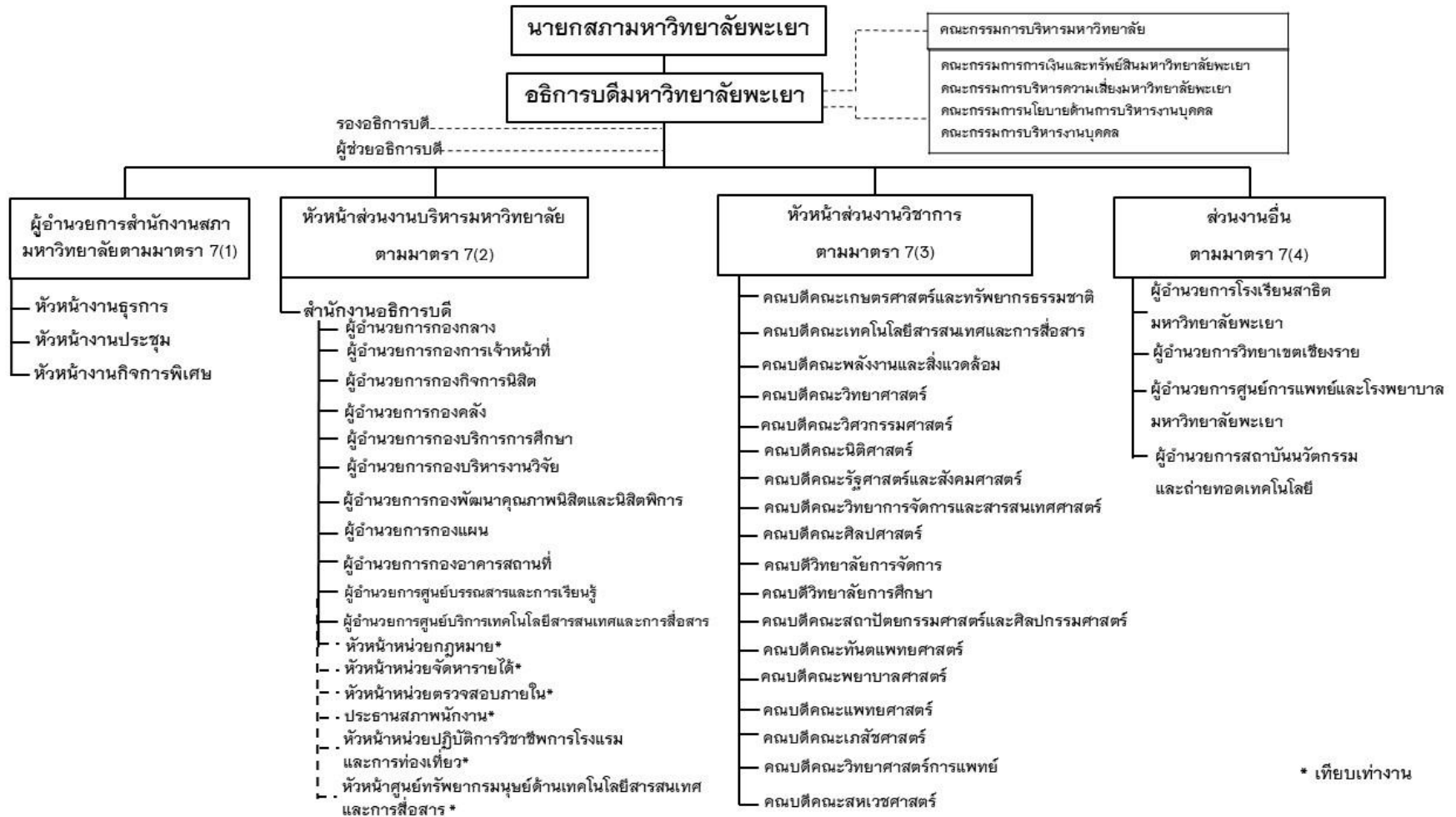
ลำดับ	สังกัด	พนักงาน มหาวิทยาลัย	พนักงาน ราชการ	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม (คน)
28	วิทยาลัยการจัดการ	12	-	-	12
29	ศูนย์การแพทย์และโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา	105	-	-	105
30	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	15	1	-	16
31	ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	31	1	1	33
32	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	21	-	1	22
33	กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ	22	-	1	23
34	สภาพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา	2	-	-	2
35	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา	16	-	3	19
36	สำนักงานสภามหาวิทยาลัยพะเยา	8	1	-	9
37	หน่วยตรวจสอบภายใน	8	-	-	8
38	หน่วยปฏิบัติการวิชาชีพการโรงแรมและการท่องเที่ยว	15	-	-	15
39	หน่วยกฎหมาย	11	-	-	11
	รวมทั้งสิ้น	891	13	41	945

1.6 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

มหาวิทยาลัยพะเยาได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

1.7 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 14 กลุ่ม ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน นิสิตระดับปริญญาตรี	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา 2. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด 2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
ผู้ปกครอง	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ 2. บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว 3. บุตร/ธิดาได้เรียนรู้ได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ดี
โรงเรียน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา 2. นักเรียนได้อยู่และเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มีวุฒิการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรอย่างทั่วถึง 2. ได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง (ต่อ)

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ วิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ผู้รับบริการด้านสุขภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ 2. การรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐาน
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. รวมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 11 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
โรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีความร่วมมือในโครงการ การรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	คัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด	การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
สถานประกอบการที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ intensive WIL	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์
แหล่งฝึกงานและสถานประกอบการ นิสิต สหกิจศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ตามข้อกำหนดของหลักสูตร และร่วมประเมินผล	มาตรฐานและการประกันคุณภาพ การดำเนินงานสหกิจศึกษาและการฝึกงาน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์ โครงการ/กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ขอเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน
ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ (Self-Assessment Report) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปี 2561

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2020 โดย Times Higher Education ได้รับการจัดอันดับที่ 11 ของประเทศไทย และอันดับ 401-600 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก จากการจัดอันดับของ Scimago institutions rankings 2020 มหาวิทยาลัยพะเยาติดอันดับที่ 14 ของไทย และอันดับที่ 777 ของโลก และจากการจัดอันดับ Webometrics Ranking of World Universities หรือ Ranking Web of World Universities จัดทำโดย Cybermetrics Lab มหาวิทยาลัยพะเยาได้ถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 16 ของประเทศ และที่ 1,972 ของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้

THE Impacts Ranking อันดับที่ 401 – 600 ของโลก

1. SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม
อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
2. SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
3. SDG 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์
อันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก

4. SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
อันดับที่ 11 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 401-600 ในระดับโลก
5. SDGs 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
อันดับที่ 2 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 79 จาก 766 มหาวิทยาลัยทั่วโลก

Scimago Institutions Rankings 2020

1. ด้านการวิจัย ติดอันดับที่ 9 ของไทย อันดับที่ 430 ของโลก
2. ด้านนวัตกรรม ติดอันดับที่ 18 ของไทย อันดับที่ 520 ของโลก
3. ด้านสังคม ติดอันดับที่ 13 ของไทย อันดับที่ 234 ของโลก

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาประจำงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 โดยมีทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบที่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ในกับชุมชนในระดับเทศบาลตำบล ให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่น สินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ มุ่งพัฒนาด้วยการใช้เครือข่ายการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับประเทศ สร้างการเชื่อมต่อและเข้าถึงกันอย่างไร้พรมแดน และ (6) การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ

การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้วงจรรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตน และองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	1. มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงานต่าง ๆ	1. การรับรู้โครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยยังไม่ทั่วทั้งองค์กร
2. System	1. มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี และมีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงาน 2. มีการพัฒนาระบบการดำเนินงานในรูปแบบ Smart Operation เพิ่มขึ้น 3. มีระบบสนับสนุนการบริหารงบประมาณ และการเงินที่เป็นปัจจุบัน (e-budget) 4. มีการออกระเบียบด้านการเงิน และการงบประมาณที่ชัดเจน 5. มีการบริหารองค์กร มีความยืดหยุ่น ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 6. มีการนำระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ เช่น EdPEX AUN QA ใช้ดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร	1. มีการกำหนดขั้นตอน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่มีความซับซ้อน และมีการสื่อสารที่ไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร 2. ระบบการเบิกจ่าย มีรายละเอียดขั้นตอนที่ไม่ยืดหยุ่น 3. ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายอย่างทั่วถึง 4. การดำเนินงานของหน่วยงานอาจไม่เป็นไปตามยุทธศาสตร์ เนื่องจากในระดับผู้ปฏิบัติงานยังขาดการรับรู้ เข้าใจ ในวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร 5. ครุภัณฑ์เฉพาะทางบางอย่างไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย ทำให้มีข้อจำกัดในการดำเนินงานตามแผน 6. มีปัญหาด้านการดำเนินงานจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์บางประเภทที่ล่าช้า

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey (ต่อ)

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
3. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการแสวงหาแหล่งรายได้เพื่อการดำเนินงานที่นอกเหนือจากการได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน 2. มีระบบการบริหาร ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า 3. มีระบบการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงาน โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 4. มีการบริหารงาน โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องวิสัยทัศน์ทั่วทั้งองค์กร 5. มีการดำเนินงานบริการวิชาการ โดยมีส่วนร่วมของทุกส่วนงาน ผ่าน 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ 6. บทบาทของมหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่กับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนวทางการบริหารจัดการการรายได้ที่เกิดจากส่วนงานต่าง ๆ ยังขาดความชัดเจน 2. การสื่อสารด้านยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปยังระดับปฏิบัติการยังไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร
4. Skill	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรสายวิชาการ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 2. มีระบบการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ผ่านการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (UP PSF) 3. มีการพัฒนาสมรรถนะสายวิชาการด้านงานวิจัย ผ่านการดำเนินงานโครงการเรียนรู้จากพี่เลี้ยง เดอะ ซีรีส์ (RDM The series) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนบางส่วน ยังขาดทักษะทางภาษาอังกฤษ 2. บุคลากรสายสนับสนุนบางส่วน ยังขาดทักษะการใช้ซอฟต์แวร์พื้นฐานทางสำนักงาน
5. Staff	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว 2. บุคลากรมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 3. ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรมีความสนใจใฝ่รู้ในการพัฒนา 4. มีบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอตามการประเมินของสภาวิชาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดทักษะการเรียนรู้และความเข้าใจในบริบท Post-Covid 2. บุคลากรขาดประสบการณ์การสอนและพัฒนาหลักสูตร 3. ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง เนื่องจากไม่มี Career Path ที่เป็นรูปธรรม

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey (ต่อ)

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
6. Style	<ol style="list-style-type: none"> มีภูมิทัศน์และบรรยากาศสวยงามเป็นธรรมชาติเหมาะสมต่อการเรียน เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน เปิดโอกาสทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำให้กับกลุ่มชาติพันธุ์หรือคนไร้สัญชาติ มีหลักสูตรที่หลากหลายตรงกับความต้องการของชุมชน และประเทศ มีอัตลักษณ์องค์กรแห่งความเป็นไทย (Thainess) 	<ol style="list-style-type: none"> วิถีชีวิตเรียบง่ายขาดความกระตือรือร้น
7. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> การให้โอกาสมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้น มีการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน มีนโยบายเอื้อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการเรียน การสอน การวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีนโยบายประสานประโยชน์ระหว่างมหาวิทยาลัยพะเยากับองค์กรต่าง ๆ อาทิ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจเอกชน องค์กรศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สมาคม/ชมรมศิษย์เก่า และชุมชนท้องถิ่นที่กลมกลืนและเหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักในระดับประเทศและนานาชาติน้อย

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	<ol style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนา Area Based ซึ่งสอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย นโยบายของรัฐส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและการสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อชุมชนและผู้ประกอบการ กระทรวง อว. มีนโยบายการพัฒนาหน่วยงานในสังกัดที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม กระทรวง อว. มีนโยบายคลายล็อก มคอ. และปลดล็อกการบริหารจัดการหลักสูตร 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนด้านวิจัย การบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปศิลปวัฒนธรรม และงบดำเนินการ นโยบายการจัดสรรงบประมาณลดลงของสำนักงบประมาณ เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจบีบคั้น นโยบายการรับเข้านิสิต (TCAS)

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis (ต่อ)

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	<ol style="list-style-type: none"> ตลาดออนไลน์ขยายตัวสูงขึ้น มหาวิทยาลัยสามารถใช้งานวิจัยและบริการวิชาการ สนับสนุนการตลาดให้ชุมชน เศรษฐกิจปรับตัวลดลง ประชาชนต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะและอาชีพมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน ความต้องการแรงงานที่มีทักษะเฉพาะ 	<ol style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจชะงักจากผลกระทบจากไวรัส COVID-19 ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากการบริหารภาครัฐ ประชาชนในประเทศมีรายได้ลดลง รัฐบาลก่อกองหนี้สาธารณะเพิ่มขึ้น การจ้างงานที่ลดลงส่งผลต่อภาวะการมีงานทำ PM 2.5 ที่สัมพันธ์กับวิถีเกษตรและวิถีชีวิตของชาวชุมชน ก่อให้เกิดมลพิษรอบมหาวิทยาลัย
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	<ol style="list-style-type: none"> สังคมไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสพัฒนาหลักสูตรรองรับสังคมผู้สูงอายุ บริบททางสังคมและทางการศึกษาเปลี่ยน ทำให้มีโอกาสในการจัดหลักสูตร Non -Degree รองรับความต้องการหลากหลายกลุ่มอาชีพ กระแสโลกให้ความสำคัญต่อศิลปวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ท้องถิ่น สังคมไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสพัฒนาหลักสูตรรองรับสังคมผู้สูงอายุ บริบททางสังคมและทางการศึกษาเปลี่ยน ทำให้มีโอกาสในการจัดหลักสูตร Non- Degree รองรับความต้องการหลากหลายกลุ่มอาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> ความต้องการของตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงตามสภาวะเศรษฐกิจโลก จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญา โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำส่งผลต่อการดำเนินงานในพันธกิจเปลี่ยนไป

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis (ต่อ)

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>4. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังคมไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสพัฒนาหลักสูตรรองรับสังคมผู้สูงอายุ 2. บริบททางสังคมและทางการศึกษาเปลี่ยน ทำให้มีโอกาสในการจัดหลักสูตร Non-Degree รองรับความต้องการหลากหลายกลุ่มอาชีพ 3. กระแสโลกให้ความสำคัญต่อศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น 4. ทูทางวัฒนธรรมในพื้นที่สามารถต่อยอดเป็น Cultural Enterprise ส่งผลต่อการพัฒนาของประเทศ 5. มีการบูรณาการหลักสูตรกับวัฒนธรรมท้องถิ่น 6. สังคมผู้สูงอายุสนับสนุนด้านการบริการทางการแพทย์ 7. จังหวัดพะเยาค่าครองชีพต่ำ น่าพักอาศัยเพื่อเรียน หรือเกษียณ 8. ชุมชนและหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภายนอกพร้อมให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย 9. มีทรัพยากรธรรมชาติเอื้อต่อการพัฒนา งานวิจัยและบริการวิชาการ 10. การจัดการเรียนการสอนบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (Mega Trend) การเรียนรู้ตลอดชีวิต Life Long Learning 11. ได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วนในจังหวัดพะเยา สร้างโมเดลได้รวดเร็ว และผู้ประกอบการสามารถพัฒนาต่อได้จริง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความต้องการของตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงตามสภาวะเศรษฐกิจโลก 2. จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญา 3. โรคอุบัติใหม่ อุตสาหกรรมเข้าสู่สังคมสูงวัย ผลต่อการดำเนินงานในพันธกิจเปลี่ยนไป

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis (ต่อ)

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
5. เทคโนโลยี (Technology)	<ol style="list-style-type: none"> สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด ก่อให้เกิดแนวคิดในการเปิดรับเทคโนโลยีมากขึ้น ดูแลรักษาสุขภาพมากขึ้น และ การใช้ชีวิตแบบ New Normal สถานการณ์โลกไร้พรมแดน ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กร ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก มากยิ่งขึ้น Digital Literacy มีเทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนแบบ Online บน Digital Platform 	<ol style="list-style-type: none"> สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ อุตบัติซ้ำของโรคโควิด ทำให้มหาวิทยาลัยขาดรายได้ โลกก้าวสู่ความเป็น Digital มากขึ้น ทำให้มีต้นทุนในการบริหารมหาวิทยาลัยสูงขึ้น และพัฒนาตามไม่ทันเกิดความเหลื่อมล้ำ

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 14 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและ เสริมศักยภาพคน	SA	<ol style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree programe) เพื่อเพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการ มีการส่งเสริมการดำเนินการหลักสูตรที่พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการอย่างเข้มข้น เพื่อเพิ่มจำนวนเยาวชนที่มีทักษะสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 	SC	<ol style="list-style-type: none"> การจัดการศึกษา ที่ตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการหรือนักนวัตกรรม และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชน (Community Change Agent) สร้างสังคมการเรียนรู้อย่างมีความสุข (Happiness & Wellness) ในทุกมิติ

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์		
		<ol style="list-style-type: none"> 3. มีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาสมรรถนะดิจิทัล เพื่อการพัฒนานิสิตทุกหลักสูตร 4. มีการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อยกระดับเครื่องมือทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพสำหรับทุกคน 5. มีการส่งเสริมการใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศในทุกส่วนงาน 6. มีการจัดตั้งศูนย์การช่วยเหลือด้านสุขภาพจิต ให้ความช่วยเหลืออย่างเท่าเทียม 	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และการเป็นผู้นำด้านวิชาการ	SA	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการสนับสนุนผลงานการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ 2. มีการพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนานักวิจัย เพื่อก้าวสู่การเป็นนักวิจัยที่มีศักยภาพ 3. มีการพัฒนาเครือข่ายด้านวิจัย และนวัตกรรม ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (Mentorship) เพื่อการพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยสู่สากล 	SC <ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการจัดอันดับจาก THE Impact Rankings ในลำดับของประเทศไทยที่สูงขึ้น 2. มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการจัดอันดับจาก Scimago Institutions Rankings ในลำดับของประเทศไทยที่สูงขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนา	SA	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม มีการดำเนินงาน 1 คณะ 1 สัญลักษณ์แห่งความสำเร็จ เชิงพื้นที่ 	SC <ol style="list-style-type: none"> 1. การบริการวิชาการ จากสถาบันนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup & Entrepreneur) 2. ส่งเสริมการบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) และผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (Commercialized Product) 3. การพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ (Learning space) เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

ตารางที่ 14 ความสำเร็จเปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (ต่อ)

รายการ	ความสำเร็จเปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>การเสริมสร้างส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมให้ยั่งยืน</p>	SA	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กับทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม 2. มีการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศทางศิลปะและวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ใดและแผนที่ทางวัฒนธรรม 3. มีภาคีความร่วมมือในระดับ ประเทศและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน 	SC	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อการยกระดับรายได้ของชุมชนจากวิสาหกิจทางวัฒนธรรม 2. การพัฒนานักนวัตกรชุมชน เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากล</p>	SA	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการส่งเสริมการสร้าง และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ (International Networking) ในพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย 2. มีการส่งเสริมภาพลักษณ์สู่สากล ผ่านการพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 3. มีการส่งเสริมการพัฒนากิจการจัดการเรียนการสอนภาคภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนนิสิตในอนาคต 4. มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ หรือมีผู้เรียนชาวต่างชาติ 	SC	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างบรรยากาศความเป็นสากลภายในมหาวิทยาลัย เช่น การจัดประชุมนานาชาติ (International Conference) 2. การพัฒนาศูนย์สอบและพัฒนาทางภาษา เพื่อรองรับทักษะพื้นฐานของการก้าวเข้าสู่นานาชาติ 3. การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มีทักษะทางภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR 4. การดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น 5. การได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Ranking) ในมิติกิจการดำเนินงานด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 14 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (ต่อ)

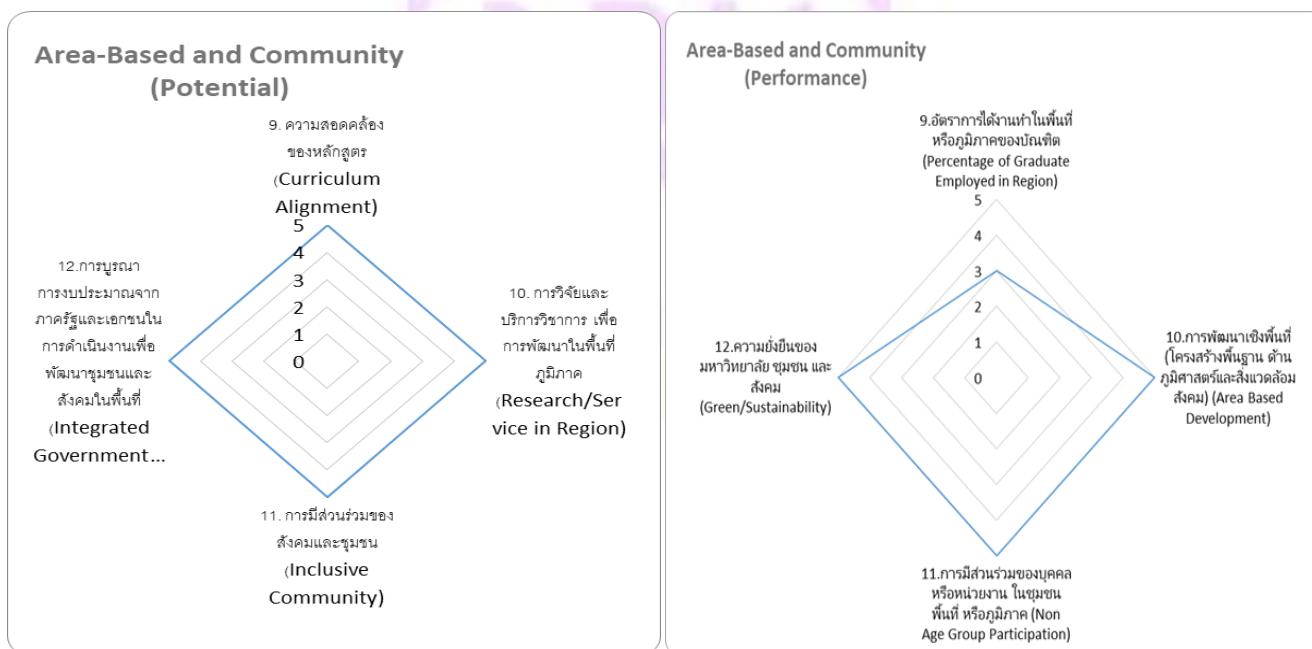
รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารที่มี ประสิทธิภาพและ โปร่งใส	SA	<ol style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาระบบสารสนเทศสำคัญ เพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจต่างๆ (Smart Operation to Smart University) มีการวางแผนบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยพะเยาอย่างเป็นระบบ 	SC	<ol style="list-style-type: none"> การส่งเสริมพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) การส่งเสริมสภาวะแวดล้อมในการทำงาน (Workforce Environment) ที่เอื้อต่อสภาวะที่ดีของบุคลากรในด้านสุขภาพ ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อสร้างความผูกพันของบุคลากรในองค์กร การพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยพะเยา (UP Alumni Association) ให้เป็นระบบ และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากิจการของมหาวิทยาลัย การพัฒนากฎ ระเบียบและระบบสนับสนุน เช่น ระบบลายเซ็นดิจิทัล สู่การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะอย่างสมบูรณ์แบบ (Smart University)
				<ol style="list-style-type: none"> การส่งเสริมพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Green Office/ UI Green) เป็นองค์กรที่สามารถแสวงหารายได้ภายใต้หลักธรรมาภิบาลได้อย่างยั่งยืน

ที่มา:

- มาจากข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2570 วันที่ 24 – 26 มิถุนายน 2563 ณ โรงแรมเลข เมอริเดียน เชียงราย รีสอร์ท และมหาวิทยาลัยพะเยา วิทยาเขตเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
- มาจากข้อมูลการระดมความคิดเห็นจากโครงการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX เมื่อวันที่ 17-18 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรมคันทารี ฮิลล์ เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
- SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

2.4 การประเมินตนเองด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (University Re-Inventing)

จากการวิเคราะห์ตนเองโดยใช้คู่มือการประเมินตนเองกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เชิงยุทธศาสตร์ จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พบว่า มหาวิทยาลัยพะเยาเป็นมหาวิทยาลัยที่มีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” และจากการประเมินตนเองตามเกณฑ์ตัวชี้วัด การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย 4 กลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 ได้แก่ กลุ่ม 1 การวิจัยระดับ แนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation) กลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) และกลุ่ม 4 การผลิตบุคลากร วิชาชีพสาขาต่างๆ (Professional Development) พบว่า มหาวิทยาลัยพะเยามีผลงานที่โดดเด่น ทั้งด้านประสิทธิภาพ (Performance) และศักยภาพ (Potential) ในกลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้เลือกและกำหนดตำแหน่งของตนเองตามผลประเมินประสิทธิภาพ และศักยภาพคือเป็น “มหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community)” และมีความพร้อมที่จะพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน



แผนภูมิที่ 5 แสดงประสิทธิภาพ (Performance) และศักยภาพ (Potential) ในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- 3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- 4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective; SO)



รูปที่ 3 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตารางที่ 15 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต				
การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน	<ol style="list-style-type: none"> บัณฑิตมีคุณภาพมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> ให้โอกาส สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตอบสนองและตรงความต้องการของตลาดแรงงาน จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Learning) และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง 	<ol style="list-style-type: none"> การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness) 	<ol style="list-style-type: none"> กำลังคนมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ หรือนักนวัตกรรม และมีความสามารถด้าน Community Change Agent มีระบบและกลไกในการดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่มีปัญหาสุขภาพจิตในทุกๆระดับ

ตารางที่ 15 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ต่อ)

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต				
การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		4. พัฒนาอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF) 5. ใช้ระบบประกันคุณภาพหลักสูตร เป็นเครื่องมือในการพัฒนาการดำเนินการหลักสูตร 6. พัฒนาคุณภาพ ด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) 7. นิสิตมีคุณภาพชีวิตตามศักยภาพ (Wellness and Happiness)		



ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก ด้านการจัดการการเรียนการสอน							
1. บัณฑิตมีงานทำ	ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำและประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละของบัณฑิตในภาพรวมของมหาวิทยาลัย)	80	80	80	80	80	กองบริการการศึกษา
2. บัณฑิตมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของผู้ใช้	ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตที่มีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตในระดับ 4 คะแนนขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5)	70	70	75	75	75	กองบริการการศึกษา
3. นวัตกรรมของนิสิต (Innovations in force)	ร้อยละของหลักสูตรที่มีนวัตกรรมของนิสิต	70	80	80	80	100	กองบริการการศึกษา
4. บัณฑิตผู้ประกอบการ	จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลการเป็นผู้ประกอบการ	90	100	120	140	150	กองบริการการศึกษา
5. การจัดหลักสูตรที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	นวัตกรรมการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน (โครงการ)	20	20	50	50	50	กองบริการการศึกษา

ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ต่อ)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก ด้านการจัดการการเรียนการสอน							
6. การผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองต่อนโยบายสำคัญและแรงกดดันของประเทศ	จำนวนคนที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรแบบ Non-degree	100	200	200	200	200	กองบริการการศึกษา
7. ประกันคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ EdPEx	บุคลากรที่ผ่านการอบรม EdPEx / TQA	54	70	80	85	100	กองบริการการศึกษา
8. บัณฑิตมีสมรรถนะดิจิทัลในระดับการใช้งานพื้นฐาน (UP Digital Literacy)	ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 2 ที่มีผลการสอบผ่านในระดับการใช้งานพื้นฐาน	ปีที่ดำเนินการ	50	50	60	60	กองบริการการศึกษา

ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ต่อ)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก ด้านคุณภาพนิสิต							
1. นวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา	1. จำนวนนวัตกรรมในกิจกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (Best Practise)	1	1	1	1	1	กองกิจการนิสิต
	2. บัณฑิตมีอัตลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ						กองกิจการนิสิต
	2.1 ร้อยละของจำนวนนิสิตทั้งหมดของมหาวิทยาลัยพะเยาที่แสดงออกด้านบุคลิกภาพได้อย่างเหมาะสม	60	70	80	85	85	กองกิจการนิสิต
	2.2 ร้อยละของจำนวนนิสิตทั้งหมดของมหาวิทยาลัยพะเยาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา	60	70	80	85	85	กองกิจการนิสิต
	3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ด้านสุนทรียภาพ	100	100	100	100	100	กองกิจการนิสิต
	4. บัณฑิตมีอัตลักษณ์ด้านสุขภาพ						กองกิจการนิสิต
	4.1 ร้อยละของจำนวนนิสิตทั้งหมดของมหาวิทยาลัยพะเยาที่มีสุขภาพกายดี	60	70	80	85	85	กองกิจการนิสิต
	4.2 ร้อยละของจำนวนนิสิตทั้งหมดของมหาวิทยาลัยพะเยาที่มีสุขภาพจิตดี	60	70	80	85	85	กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก ด้านคุณภาพนิสิต							
2. นวัตกรรมการดูแล สุขภาพจิตของนิสิต	1.จำนวนนวัตกรรมในการดูแลสุขภาพจิต ของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (Best Practice)	1	1	1	1	1	กองพัฒนาคุณภาพ นิสิตและนิสิตพิการ
3. การให้บริการและ สวัสดิการเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิต อยู่และเรียนในมหาวิทยาลัย อย่างมีความสุข (UP Wellness and Happiness)	1. จำนวนระบบในการขับเคลื่อนให้นิสิต ได้รับบริการและสวัสดิการ เพื่ออยู่และ เรียนอย่างมีความสุข (นับซ้ำ)	3	4	5	6	7	กองกิจการนิสิต กองพัฒนาคุณภาพ นิสิตและนิสิตพิการ



ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ต่อ)

ตัวชี้วัดรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดรอง ด้านการจัดการการเรียนการสอน							
1. การจัดหลักสูตรที่มีเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตกำลังคนกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน (Corporate Academy)	จำนวนหลักสูตรที่มีเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตกำลังคน	5	5	10	10	10	กองบริการการศึกษา
2. การจัดการศึกษาแบบ CWIE ในรูปแบบสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบหรือรูปแบบอื่น	จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาในรูปแบบ CWIE	5	5	10	10	10	กองบริการการศึกษา
3. การจัดการศึกษาเพื่อ Re-skill/Up skill	จำนวนหลักสูตรแบบ Re-skill/Up skill	10	15	20	20	30	กองบริการการศึกษา
4. หลักสูตรได้มาตรฐานระดับนานาชาติ	จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมิน	ปีที่ดำเนินการ	1	1	1	2	กองบริการการศึกษา
5. นิสิตมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (คะแนนสอบตามมาตรฐาน CEFR ในระดับเพื่อการสื่อสาร B2)	ร้อยละของนิสิตที่มีผลการสอบผ่านในระดับ B2	5	5	5	5	10	กองบริการการศึกษา
6. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ (UP-PSF ระดับ 3)	ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านระดับ UP-PSF ระดับ 3	ปีที่ดำเนินการ	1	3	3	3	กองบริการการศึกษา

ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ต่อ)

ตัวชี้วัดรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดรอง ด้านคุณภาพนิสิต							
1. บัณฑิตมีสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน (4Cs)	ร้อยละของจำนวนนิสิตทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	100	100	100	100	100	กองกิจการนิสิต
2. นิสิตได้รับการและสวัสดิการเพื่อการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข (การดูแลด้านบริการหอพัก ทุนการศึกษา กองทุนกู้ยืมเรียน ศูนย์ดูแลสุขภาพจิต ศูนย์ดูแลนิสิตพิการ การดูแลนิสิตไร้สัญชาติหรือด้อยโอกาส การบริการหอพัก สนามกีฬา ฯลฯ)	ร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนจากปัญหาบริการและสวัสดิการของนิสิตลดลงจากปีที่ผ่านมา	10	20	30	40	50	กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ
	ร้อยละของความพึงพอใจของนิสิตทั้งหมดที่มีต่อการบริการและสวัสดิการนิสิตในระดับดีขึ้นไป	60	65	70	75	80	กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ

ตารางที่ 17 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม				
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมขับเคลื่อนชุมชน สังคม และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ให้ผลกระทบต่อเชิงบวกกับชุมชนและสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก Scimago 	<ol style="list-style-type: none"> ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก Scimago

ตารางที่ 18 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ

ตัวชี้วัดตรง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก							
1. มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการจัดอันดับจาก The Impact Rankings	ได้รับการจัดอันดับในระดับประเทศ	Ranked ≤ 11	Ranked ≤ 11	Ranked ≤ 11	Ranked ≤ 11	Ranked ≤ 11	กองบริหารงานวิจัย
2. มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการจัดอันดับจาก Scimago Institutions Rankings	ได้รับการจัดอันดับในระดับประเทศ	Ranked ≤ 14	Ranked ≤ 14	Ranked ≤ 14	Ranked ≤ 14	Ranked ≤ 14	กองบริหารงานวิจัย
เป้าหมายและตัวชี้วัดรอง							
1. มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (ไม่นับซ้ำ)	200	250	300	300	350	กองบริหารงานวิจัย
2. มีหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ (Unit of Excellence)	จำนวนหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ (Unit of Excellence) (นับซ้ำ)	≥ 4	≥ 5	≥ 6	≥ 7	≥ 8	กองบริหารงานวิจัย
3. มีระบบสนับสนุนการวิจัย (Research Supportive System)	จำนวนระบบสนับสนุนการวิจัย (Research Supportive System) (ไม่นับซ้ำ)	1	1	1	1	1	กองบริหารงานวิจัย

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

ตารางที่ 19 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

พันธกิจที่ 3 ด้านบริการวิชาการ				
มุ่งเน้นงานเพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ	1. ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Life)	1. จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้ (Learning Space) และส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ ทุกช่วงวัย ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและรองรับสังคมผู้สูงอายุ 2. นำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชน (Professional-Community Engagement) 3. บริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุข (Community Health Care)	1. ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	1. การบริการวิชาการจากสถาบันนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี 2. ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

ตารางที่ 20 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก							
1. การบริการวิชาการเพื่อสร้างชุมชนนวัตกรรม	จำนวนชุมชนนวัตกรรม (นับซ้ำ)	10	10	15-20	15-20	15-20	กองบริหารงานวิจัย
2. การบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย (Academic Service)	รายได้จากการบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท/ปี)	≥3.0	≥3.0	≥5.0	≥5.0	≥5.0	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัยสู่ Commercialized Product (พัฒนา UP Product และวางตลาด)	จำนวนผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ (ชิ้น)	≥2	≥2	≥2	≥2	≥3	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
4. การสร้างพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ Learning Space (Non-Profit)	รางวัลสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
เป้าหมายและตัวชี้วัดรอง							
1. การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup & Entrepreneur)	จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup & Entrepreneur)	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 3	≥ 3	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
2. ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่ขึ้นทะเบียนใหม่	จำนวน ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่ขึ้นทะเบียนใหม่	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

ตารางที่ 21 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น				
รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ด้วยศิลปะวัฒนธรรมล้านนา-ไต				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเสริมความเป็นไทย และพัฒนาสู่สากล (Thainess) 2. การสร้างสรรค์ เชียงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาสู่สากล 2. สร้างความตระหนักและรับรู้ ปลุกฝังความเป็นไทย (Thainess) 3. พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แก่ชุมชนด้วยศิลปะและ วัฒนธรรม (Cultural Enterprise)	1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเสริมความเป็นไทย และพัฒนาสู่สากล (Thainess) 2. การสร้างสรรค์ เชียงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเสริมความเป็นไทย และพัฒนาสู่สากล (Thainess) 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

ตารางที่ 22 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก							
1 Cultural Mapping / Cultural Space ค้นหา รวบรวม สร้างคุณค่า	Cultural Mapping and Cultural Space จัดทำเนื้อหา ออกแบบ และจัดทำหอเกียรติยศ มหาวิทยาลัยพะเยา	1	1	1	1	1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา-ไต กองกิจการนิสิต
2 Cultural Innovation พัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรม	Cultural Innovation ผลงานนวัตกรรมทางวัฒนธรรม	3	3	3	3	3	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา-ไต กองกิจการนิสิต
3 UP Thainess	ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่มีส่วนร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กร Thainess	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	กองกิจการนิสิต ทุกหน่วยงาน

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ

ตารางที่ 23 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ

พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล				
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานให้เป็นการทำงานแบบดิจิทัล ลดขั้นตอน ลดเวลาการทำงาน และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ	1.มหาวิทยาลัยพะเยามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ เพื่อให้มีขีดความสามารถได้ตระหนักถึงความสำคัญและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ การสร้างสิ่งแวดล้อม และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (International Networking) กับสถาบันหรือองค์กรในระดับสากล ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Ranking) การจัดประชุมหรือรวมการประชุมระดับนานาชาติ (Conferencing) 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (International Networking) กับสถาบันหรือองค์กรในระดับสากล ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Ranking) การจัดประชุมหรือรวมการประชุมระดับนานาชาติ (Conferencing)

ตารางที่ 24 ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ (ต่อ)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก							
1. การส่งเสริมภาษาอังกฤษและการสร้างบรรยากาศความเป็นสากลให้แก่บุคลากร	ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าร่วมการพัฒนาภาษาและด้านความเป็นสากล	25	30	35	40	50	งานวิเทศสัมพันธ์
2. การส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการให้สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ CEFR B2	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ CEFR B2	20	25	30	35	40	งานวิเทศสัมพันธ์
3. การส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ CEFR A2	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ CEFR A2	10	15	20	25	30	งานวิเทศสัมพันธ์
4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับนานาชาติ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การวิจัย การบริการวิชาการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากนานาชาติ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือหรือการเป็นเจ้าภาพกิจกรรมระดับนานาชาติ	3	6	8	10	12	งานวิเทศสัมพันธ์
5. การจัดอันดับจาก Webometrics Ranking	การได้รับการจัดอันดับ Webometrics Ranking	≤15	≤14	≤13	≤12	≤10	ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองกลาง งานวิเทศสัมพันธ์

ตารางที่ 24 ตัวชี้วัดรอง และค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ (ต่อ)

ตัวชี้วัดรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดรอง							
1. บุคลากร/นิสิต/นักเรียนได้รับทุนจากต่างประเทศ	จำนวนทุนที่ได้รับ	8	10	12	20	20	งานวิเทศสัมพันธ์
2. การแลกเปลี่ยนบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน นิสิต นักเรียน (Knowledge Sharing Program)	จำนวนหน่วยงานที่มีการแลกเปลี่ยนบุคลากร	10	10	10	10	10	งานวิเทศสัมพันธ์
3. มีการร่วมจัดกิจกรรม ประสานงาน หรือเข้าร่วมประชุมสัมมนา ในระดับนานาชาติ	จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม	10	15	15	20	20	งานวิเทศสัมพันธ์

1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ตารางที่ 25 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล				
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานให้เป็นการทำงานแบบดิจิทัล ลดขั้นตอน ลดเวลาการทำงาน และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร มหาวิทยาลัยพะเยามีการบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัว มีประสิทธิภาพ และโปร่งใสตรวจสอบได้ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรบุคคล พัฒนาการสื่อสารองค์กร และกิจกรรมสัมพันธ์ พัฒนาระบบการบริหารจัดการงบประมาณ และการวิเคราะห์ต้นทุน ดำเนินการที่ดี พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ การพัฒนาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication Development) ภูมิทัศน์สวยงาม และระบบสาธารณูปโภคที่ดี การสัญจรอย่างเป็น 	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลักดันมหาวิทยาลัยพะเยาสู่การเป็น Smart University การพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กร และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย (University Communication) การพัฒนาระบบนิเวศน์ทางบก (SDG 15) และการพัฒนา

ตารางที่ 25 ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส (ต่อ)

พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล				
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานให้เป็นการทำงานแบบดิจิทัล ลดขั้นตอน ลดเวลาการทำงาน และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		5.พัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาวะที่ดี (Green and Clean University)	ระบบ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการใช้พลังงานอย่างประหยัด และพลังงานทดแทน ต้นแบบของชุมชนของการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	Green University และ Green Office

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก							
1. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Smart University และ Smart Management	จำนวนระบบสารสนเทศ สนับสนุนการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย	10	10	10	10	10	ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสาร (UP- DMS)	ร้อยละของจำนวนผลงาน/ หน่วยงานที่ใช้ระบบ	60	70	80	90	100	กองกลาง
3. การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ (Decision Support System: DSS)	จำนวนระบบ (Decision Support System : DSS)	ปีที่ ดำเนินการ	1	1	1	1	กองกลาง
4. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองรายงานทางการเงินภายในเวลาที่กำหนด	รายงานทางการเงินได้รับการรับรองภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเงื่อนไข	รายงานทางการเงินได้รับการรับรองภายในกำหนดเวลาโดยไม่มีเงื่อนไข	รายงานทางการเงินได้รับการรับรองภายในกำหนดเวลาโดยไม่มีเงื่อนไข	รายงานทางการเงินได้รับการรับรองภายในกำหนดเวลาโดยไม่มีเงื่อนไข	รายงานทางการเงินได้รับการรับรองภายในกำหนดเวลาโดยไม่มีเงื่อนไข	รายงานทางการเงินได้รับการรับรองภายในกำหนดเวลาโดยไม่มีเงื่อนไข	กองคลัง

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส (ต่อ)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก							
5. มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Green Office/ UI Green)	จำนวนรางวัลที่ได้รับ (นับซ้ำ)	7	10	15	20	24	กองอาคารสถานที่
6. ความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง	ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ลดลง	50	55	60	70	80	กองแผนงาน
7. ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) จาก ปปช.	ระดับคะแนนความโปร่งใสไม่ต่ำกว่าระดับ A	A	A	A	A	A	กองแผนงาน
8. ระบบบริหารงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบลายเซ็นดิจิทัล	จำนวนระบบงานย่อยที่ใช้บริหารงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบลายเซ็นดิจิทัล	1	0	0	0	0	กองแผนงาน
	ระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ด้านการบริหารจัดการงบประมาณและประเมินสถานะทางการเงิน	1	0	0	0	0	กองแผนงาน

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส (ต่อ)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก							
9. การพัฒนาศักยภาพปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (Smart Manpower)	ร้อยละของผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร	80	80	80	80	80	กองการเจ้าหน้าที่
10. การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยพะเยาและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละของความสำเร็จของศูนย์ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (International Communications and Public Relations Center)	30	50	70	100	100	กองกลาง
11. แสวงหารายได้จากกรดำเนินงานของหน่วยงาน							
11.1 รายได้จากผลการดำเนินงานบริหารทรัพย์สินเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	จำนวนเงินรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	11 ล้านบาท	12.1 ล้านบาท	13.3 ล้านบาท	14.6 ล้านบาท	16.1 ล้านบาท	กองกฎหมายและทรัพย์สิน
11.2 รายได้จากการบริหารศูนย์การแพทย์และโรงพยาบาล	จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการของคณะแพทยศาสตร์	38.5 ล้านบาท	38.5 ล้านบาท	38.5 ล้านบาท	38.5 ล้านบาท	38.5 ล้านบาท	คณะแพทยศาสตร์

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส (ต่อ)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก							
11.3 รายได้จากการบริหารโรงพยาบาลทันตกรรม	จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการของโรงพยาบาลทันตกรรม	16.5 ล้านบาท	16.5 ล้านบาท	16.5 ล้านบาท	16.5 ล้านบาท	16.5 ล้านบาท	คณะทันตแพทยศาสตร์
11.4 รายได้จากการบริหารสถาบันวิจัยและนวัตกรรม	จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการของสถาบันวิจัยและนวัตกรรม	5 ล้านบาท	6.5 ล้านบาท	7 ล้านบาท	7.5 ล้านบาท	7.5 ล้านบาท	สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
11.5 รายได้จากการจัดหางบประมาณบูรณาการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาคเหนือตอนบน (49 ล้านบาท ในปี 2563)	รายได้จากการจัดหางบประมาณบูรณาการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาคเหนือตอนบน	59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	กองแผนงาน
11.6 รายได้จากการบริหารศูนย์วิจัยนวัตกรรมวิทยาศาสตร์ เครื่องสำอางค์และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ คณะเภสัชศาสตร์	จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการของศูนย์วิจัยนวัตกรรมวิทยาศาสตร์ เครื่องสำอางค์และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ คณะเภสัชศาสตร์	ปีที่ดำเนินการ	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	ศูนย์วิจัยนวัตกรรมวิทยาศาสตร์ เครื่องสำอางค์และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส (ต่อ)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก							
11.7 รายได้จากการบริหารศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตรและความอยู่รอดของมนุษยชาติ	จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการของศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตรและความอยู่รอดของมนุษยชาติ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตรและความอยู่รอดของมนุษยชาติ
11.8 รายได้จากการบริหารศูนย์พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์	จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการของศูนย์พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์
11.9 รายได้จากการบริหารสิ่งแวดล้อม	รายได้จากการบริหารขยะและสิ่งแวดล้อม	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	กองอาคารสถานที่

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดรอง และค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส (ต่อ)

ตัวชี้วัดรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดรอง							
1. การพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและสื่อการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ (Smart Education)	จำนวนรายวิชาที่ให้บริการเรียนออนไลน์ในระบบ UP LMS	20	20	20	20	20	กองบริการการศึกษา
2. การพัฒนาระบบ UP LMS (Smart UP LMS)	จำนวนระบบ UP LMS	2	1	1	1	1	ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. ระบบเครือข่ายไร้สายความเร็วสูงเพื่อทดแทนการใช้งานเครือข่ายเดิม เพิ่มความสะดวกและประสิทธิภาพในการใช้งาน	จำนวนจุดให้บริการระบบเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง	271	350	400	500	600	ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
4. ความเร็วในการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อรองรับการสืบค้นข้อมูลและเนื้อหาแบบวีดิโอ	ความเร็วในการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (กิกะบิตต่อวินาที)	8	9	10	11	12	ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
5. สัดส่วนการใช้บริการคลาวด์ควบคู่กับระบบภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ เสถียรภาพของระบบ และรองรับการใช้งานบริการต่างๆ จากภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	สัดส่วนการใช้บริการคลาวด์ควบคู่กับระบบภายในมหาวิทยาลัย	10:90	15:85	30:80	30:70	40:60	ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดรอง และค่าเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส (ต่อ)

ตัวชี้วัดรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
เป้าหมายและตัวชี้วัดรอง							
6. การพัฒนาการสื่อสารองค์กรและ กิจกรรมสัมพันธ์ให้มีช่องทางการสื่อสาร ที่หลากหลาย	จำนวนช่องทางการ สื่อสารที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	1	1	1	1	1	กองกลาง
	จำนวนกิจกรรมที่มีส่วน ร่วมกับชุมชนหรือ กิจกรรมเพื่อการสื่อสาร องค์กร	10	10	10	10	10	กองกลาง
7. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการประชุม สภามหาวิทยาลัย	ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ระบบการประชุมสภา มหาวิทยาลัย	80	80	80	80	80	สำนักงานสภา มหาวิทยาลัยพะเยา
8. การพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าและ เครือข่าย	ร้อยละของคณะที่มี ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า	ปีที่ ดำเนินการ	80	90	100	100	กองกิจการนิสิต
9. ศิษย์เก่าได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	2	2	2	2	กองกิจการนิสิต
10. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบของชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม	ระดับความสำเร็จใน การดำเนินงาน (ระดับ 1-5)	ปีที่ก่อตั้ง	ปีที่ ก่อตั้ง	3	4	4	กองอาคารสถานที่

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แสลงนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ตามตัวชี้วัดและตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปี งบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 ระบบการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด